



# Une très cordiale bienvenue à la TST

Facteurs à succès à long terme d'une PME

- Innovation et marketing
- Gestion du droit des marques
- Succès pour la **prochaine génération** avec le projet Funiculaire en V





# Développement touristique

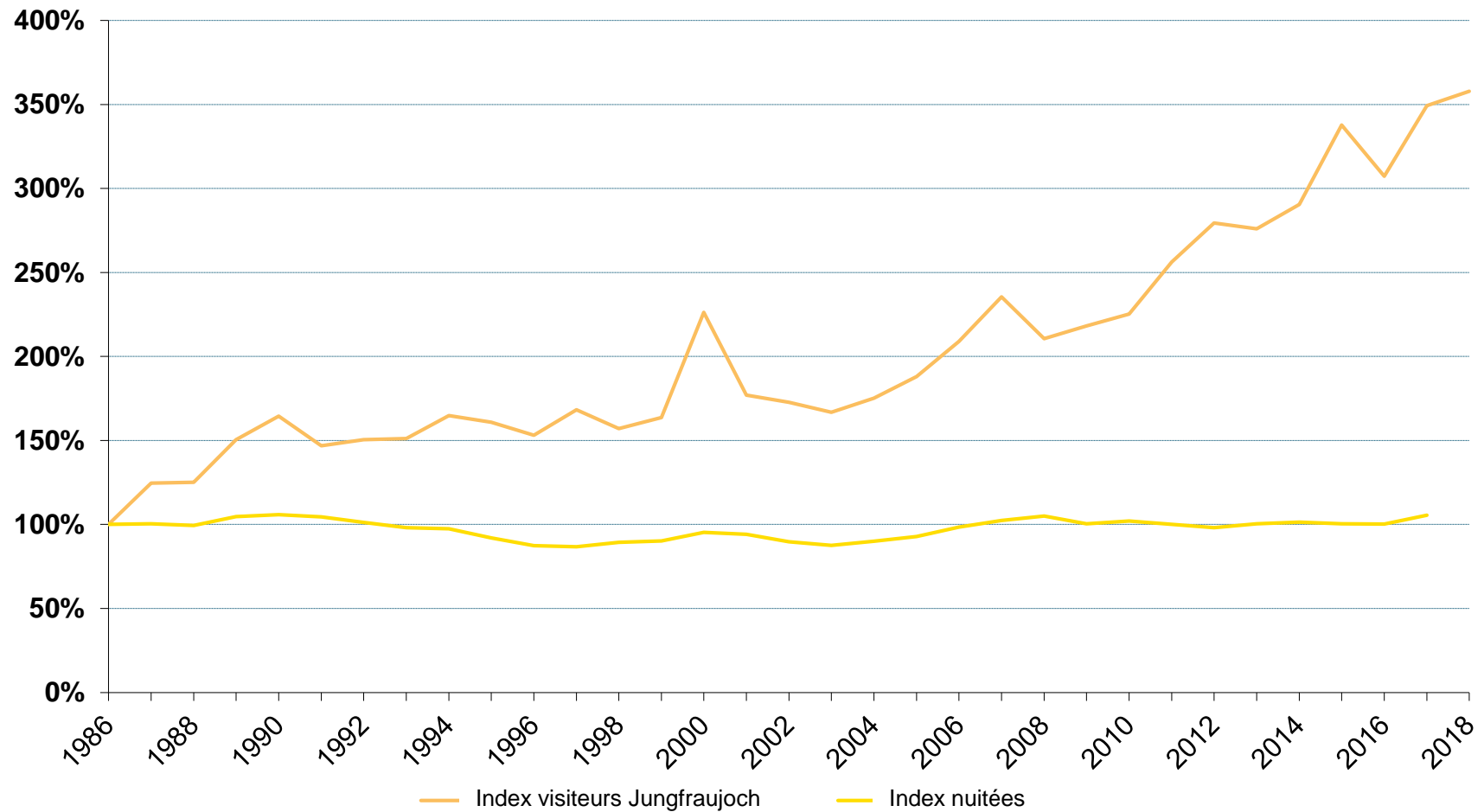
Région, Suisse, Monde

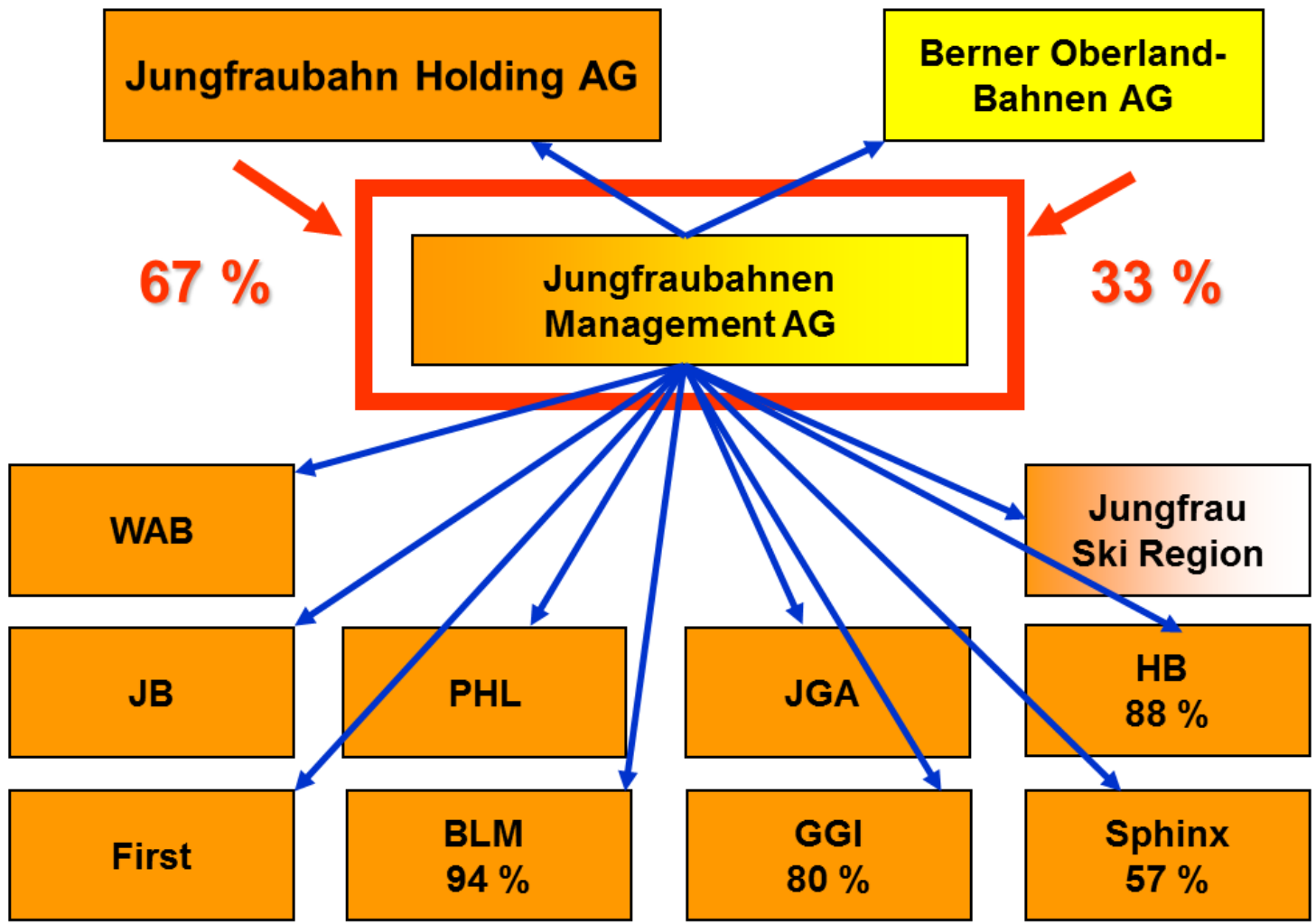




# Jungfrauoch-Top of Europe

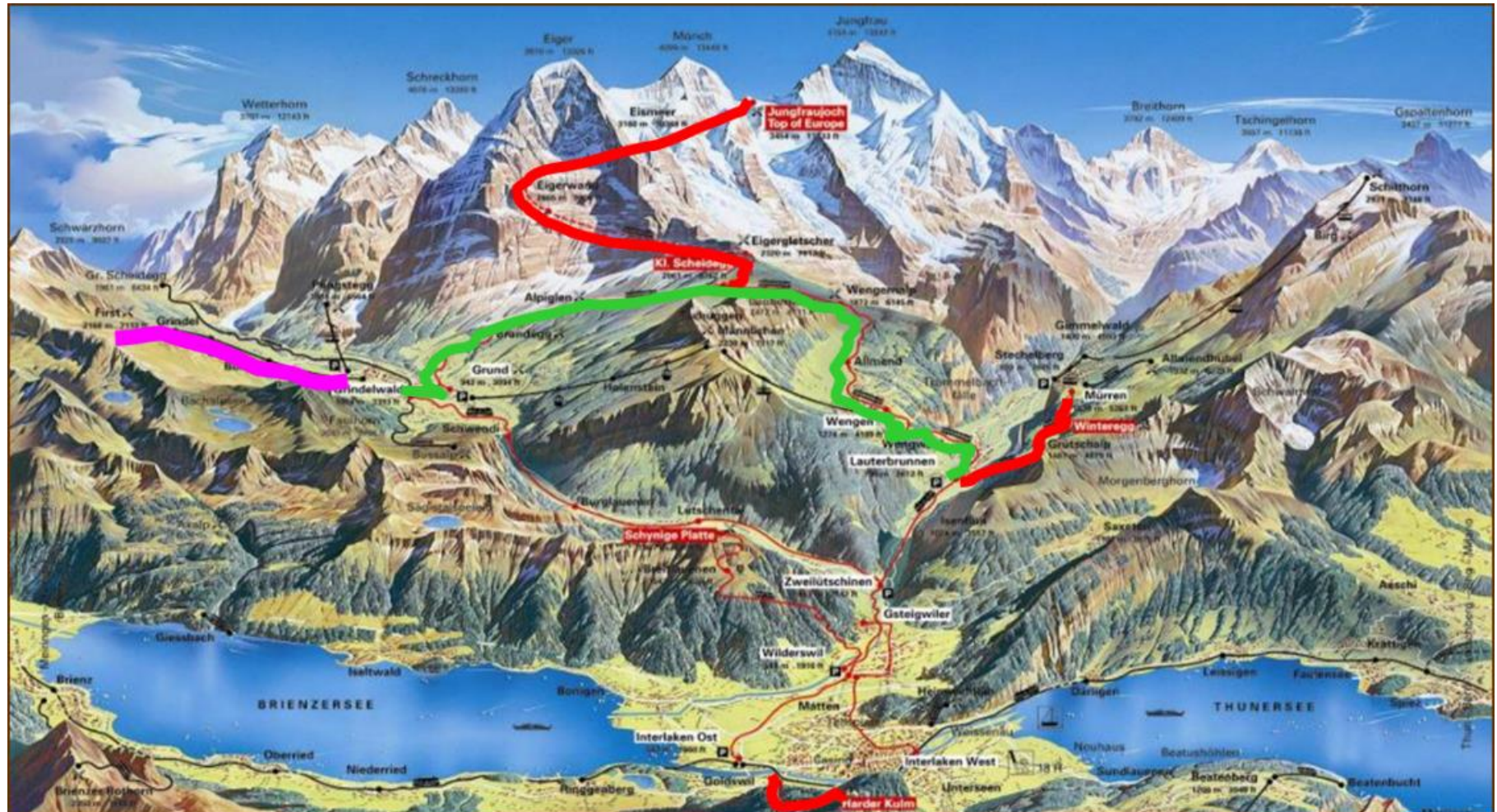
Benchmarking comparé à l'évolution des nuitées en Suisse





# Modèle économique

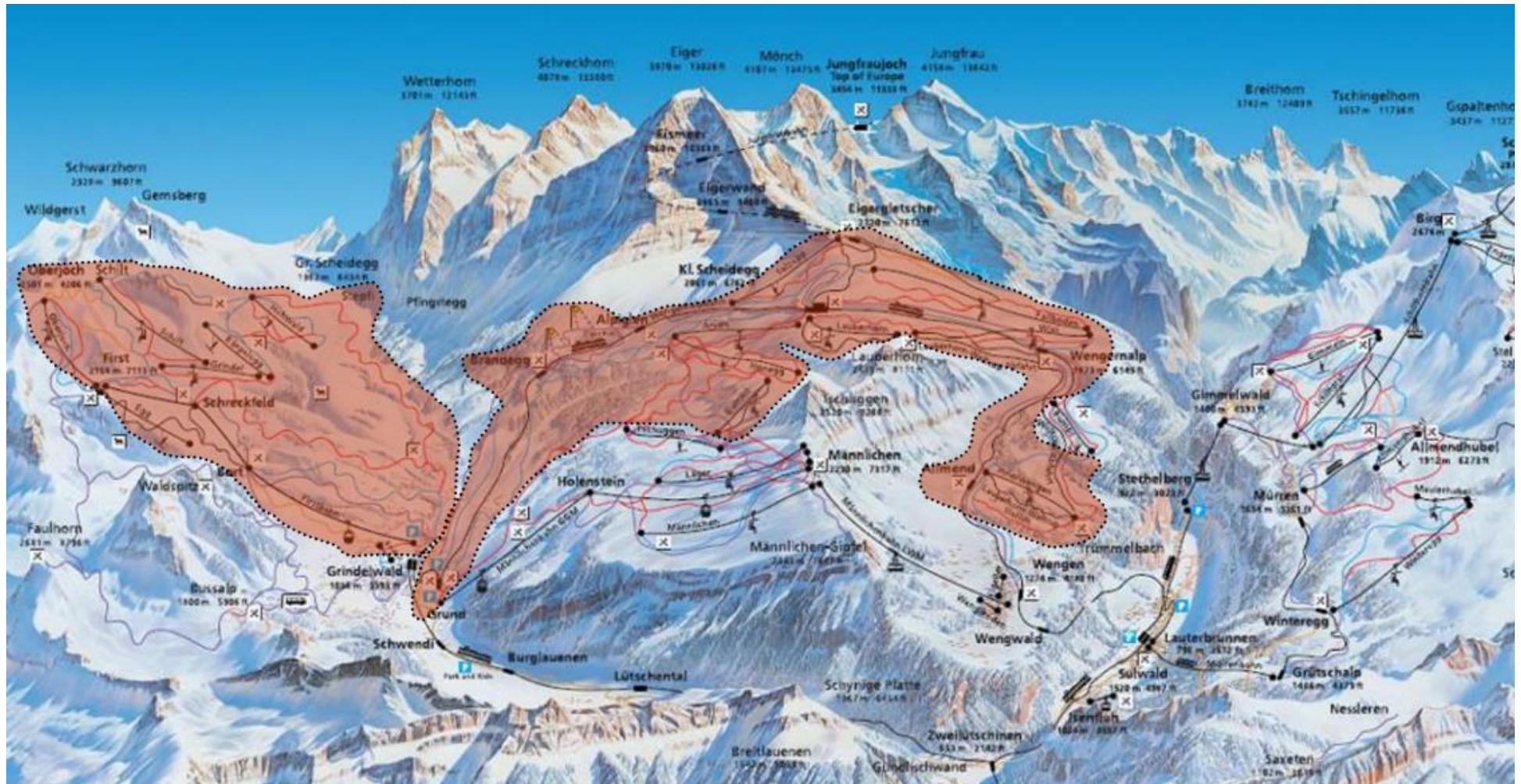
## Saison d'été – Jungfraujoch et montagnes à attractions





# Modèle économique

## Saison d'hiver – Jungfrau domaine skiable





# Modèle économique

## Trois segments



### **Jungfraujoch – Top of Europe**

Gare ferroviaire la plus haute de l'Europe à 3'454m

Patrimoine mondial UNESCO

Ouvert 365 jours

Jusqu'à 1 mio. de visiteurs p.a.

**75% part au chiffre d'affaires**



### **Sport d'hiver**

Cinquième domaine skiable CH

Course de ski internationale du Lauberhorn à Wengen

Grindelwald, Wengen, Mürren

1 mio. de visites de skieurs p.a.

**+/- 15 % part au chiffre d'affaires**



### **Montagnes à attractions**

Sommets de préalpes attrayants à caractère d'attractions

Cross Selling avec Jungfraujoch

> 1 mio. d'hôtes p.a.

**10 % part au chiffre d'affaires**



# Modèle économique

## Activités accessoires



### Centrale électrique Lüttschental

Centrale hydroélectrique avec production annuelle de 60 GWh

Réseau de distribution électrique local

Chiffre d'affaires > CHF 10 mio.



### Top of Europe Shops

Magasins avec un large assortiment de souvenirs

Petite Scheidegg, Jungfrauoch, First

Chiffre d'affaires > CHF 7,5 mio.



### Entreprises de restauration

Location de restaurants et d'auberges de montagne à des professionnels de la gastronomie

Présence à toutes les destinations d'excursion

Autres activités: Exploitation de places de parc, management du chemin de fer Berner Oberland-Bahnen AG, entre autres



# Jungfraujoch-Top of Europe

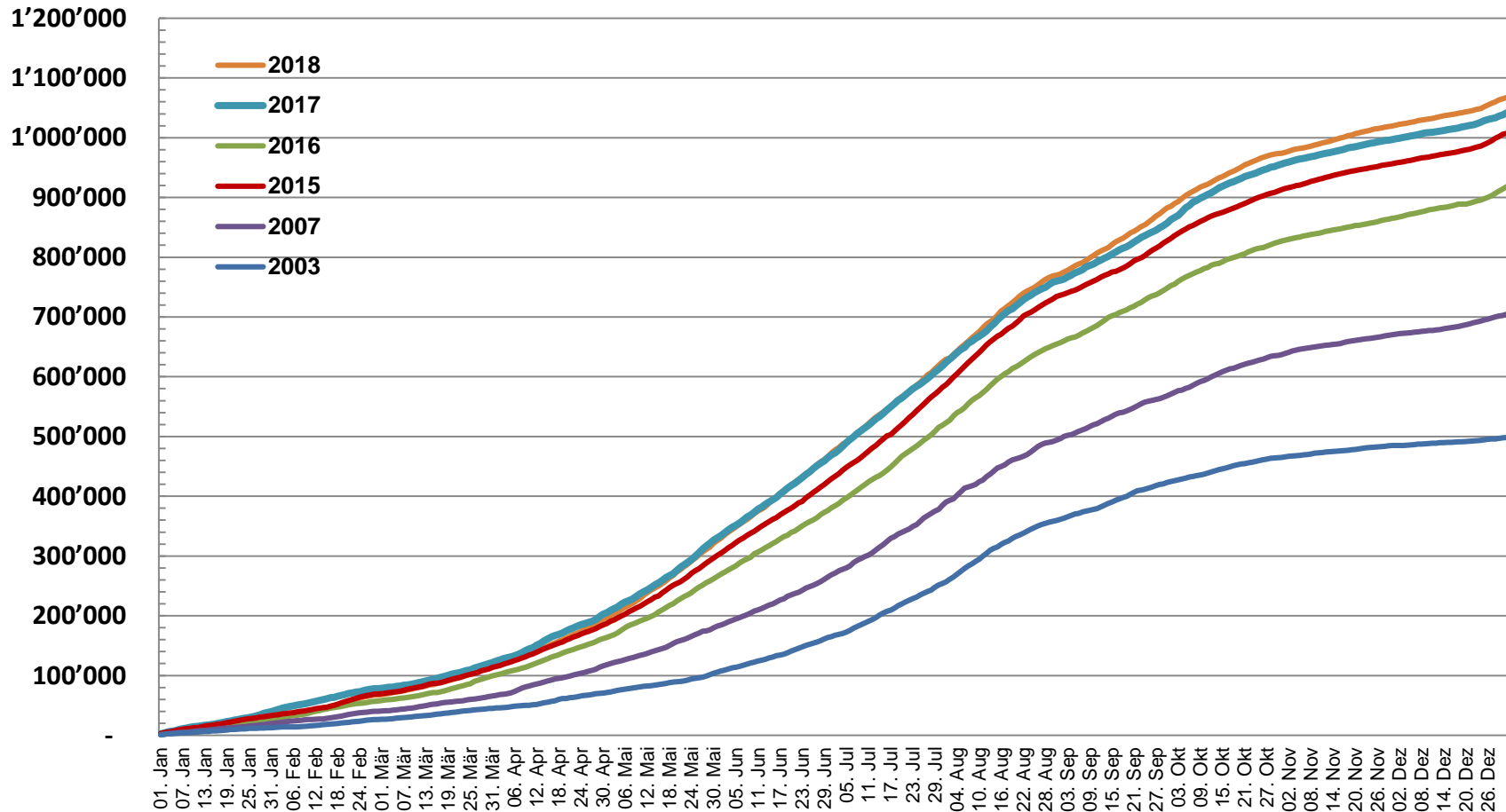
Evolution des visiteurs depuis 1912





# Jungfrauoch-Top of Europe

Comparaison de l'évolution des fréquences journalières en 2018





# Chiffres clé

## Exercice 2018

Chiffres record:

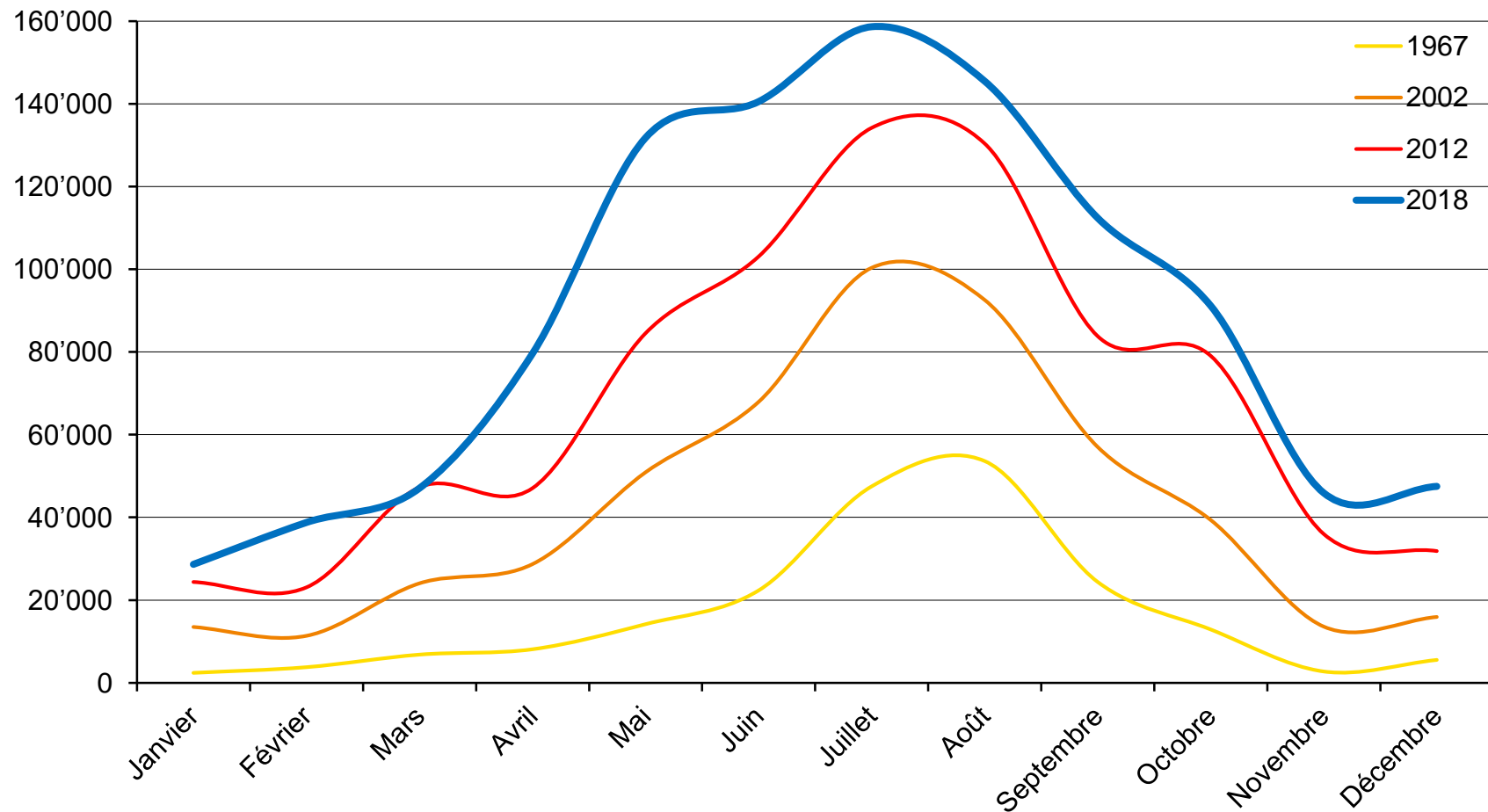
- Bénéfice: CHF 47,8 mio. (+15,0%)
- Rendement des ventes: 22,5%
- Marge EBIT: 28,6%



# Défis

Vision: 12 mois de haute saison et revenu de CHF 120.—

1'250'000 visiteurs avec des recettes de trafic de CHF 50 mio.





# Jungfraujoch – Top of Europe



- Qualité la meilleure et la plus élevée en Europe
- Nouveau matériel roulant
- 365 jours par année une liaison toutes les 30 minutes à partir d'Interlaken Ost
- Réservation de place déjà à partir de 1 personne
- Nouveau «Hole in one»
- Nouvelles attractions «Snow Fun»



# Jungfraujoch – Top of Europe Circuit

— 1–1.5 hours  
Snow Fun Park: +1 hour  
Lunch: + 45 min.–1 hour





# Jungfrauoch – Top of Europe

## Lindt Swiss Chocolate Heaven





# Dépassez les attentes

Passport Chemin de fer de la Jungfrau et chocolat gratuit





**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Hole in One 2019



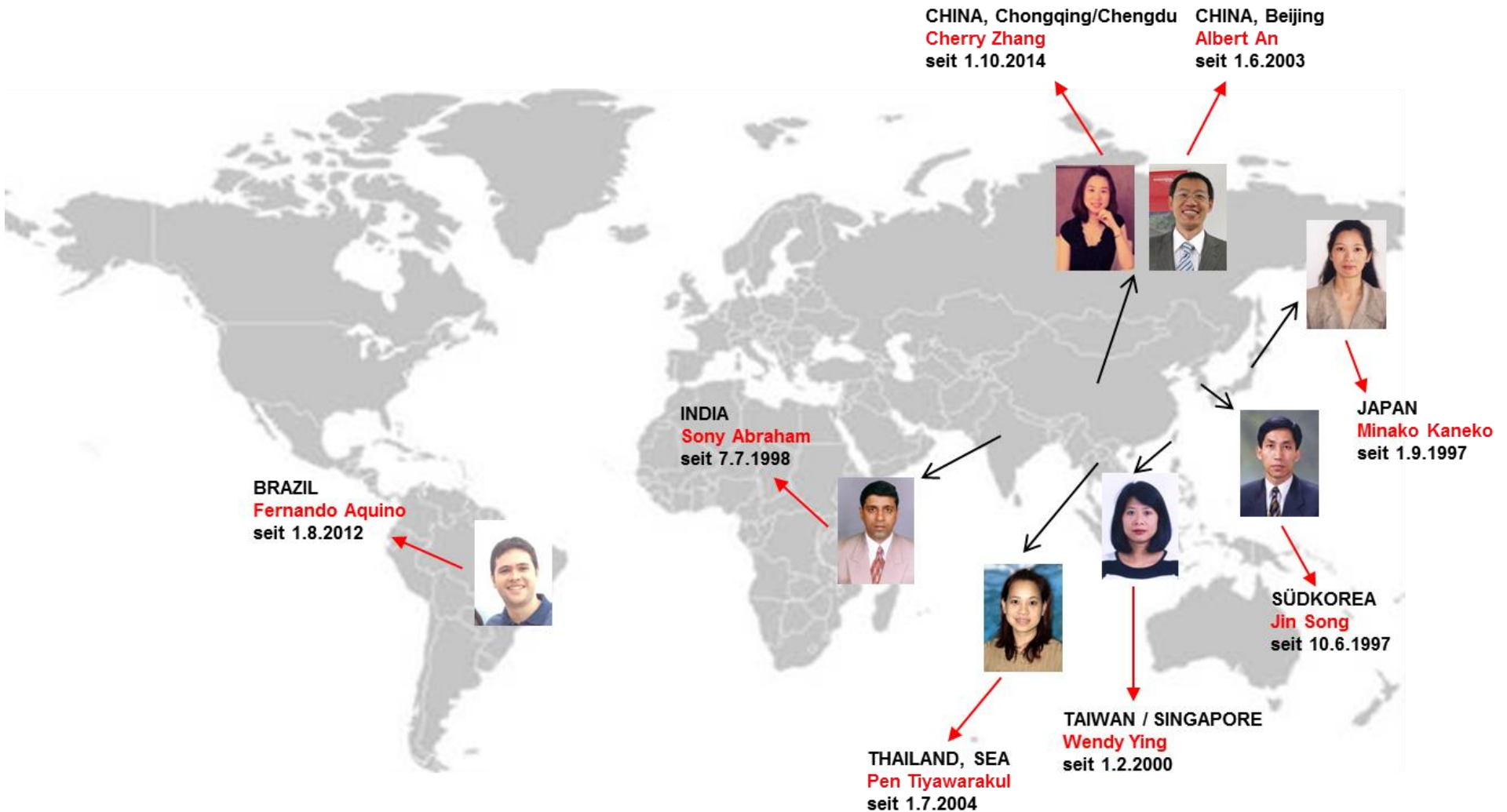




# Globalisation signifie participer au développement économique en Asie



# Introduction de nouvelles règles sur le marché avec représentations en Asie et au Brésil





# Impressions PyeongChang

8 au 17 février 2018





# Events Jungfraujoch – Top of Europe

Le marketing du Chemin de fer de la Jungfrau – Gestion des marques – 4xA





# Events Jungfrauoch – Top of Europe

Coopération avec Lindt & Sprüngli





# Golf avec Rory McIlroy le 4 octobre 2018









# Prochain évènement?





# Grindelwald- First – Top of Adventure

**Nouveauté: ouverture pendant 11 mois  
du 24 novembre 2018 au 27 octobre 2019**





# Grindelwald-First

## Top of Adventure – First Cliff Walk





# Grindelwald-First

Top of Adventure – First Glider



**NEU**



# Grindelwald-First

## Top of Adventure

First Cliff Walk - First Flyer - First Glider - Mountain Cart - Trottibike





# Harder Kulm

## Top of Interlaken





# Harder Kulm

Top of Interlaken – Passerelle des Deux-Lacs

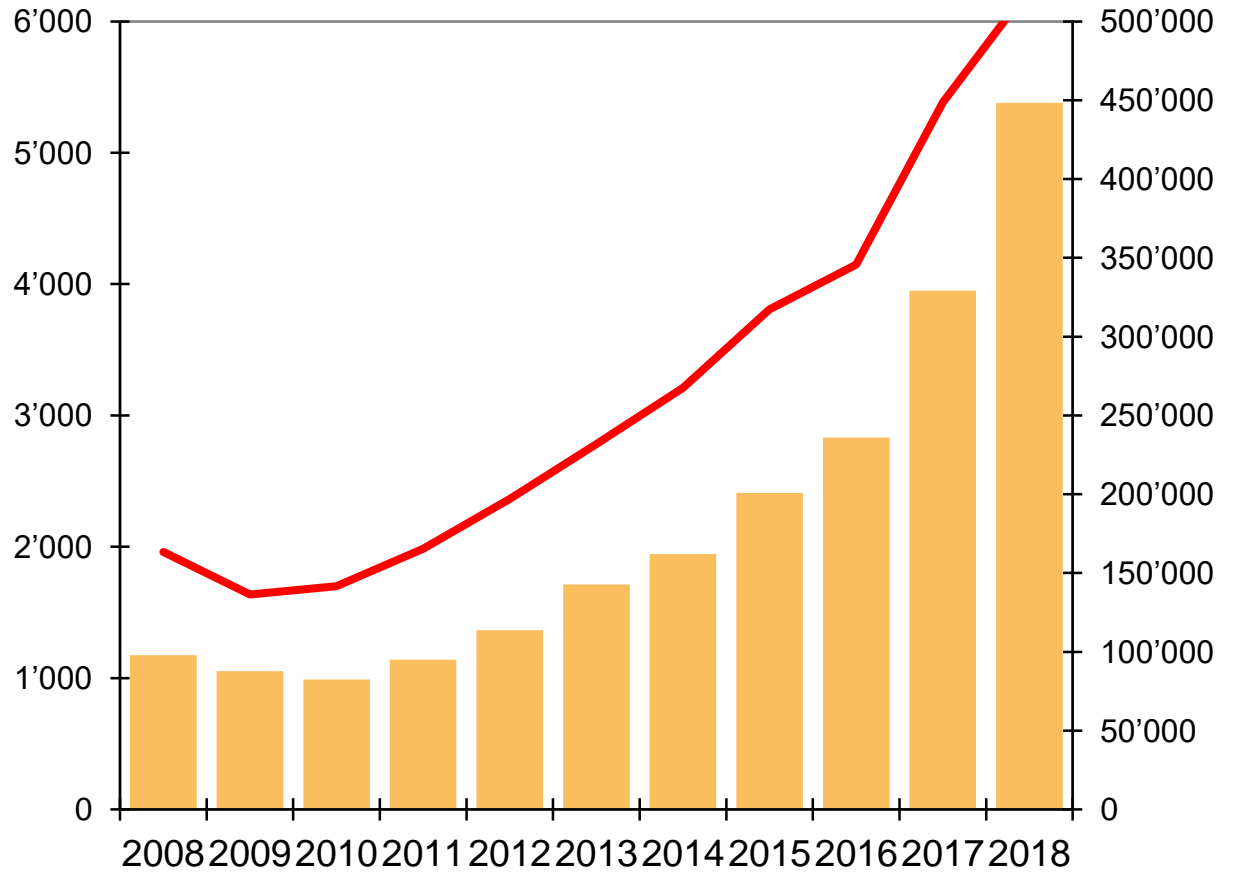






# Modèle économique

## Montagne à attractions – Funiculaire du Harder



Recettes d'exploitation en TCHF

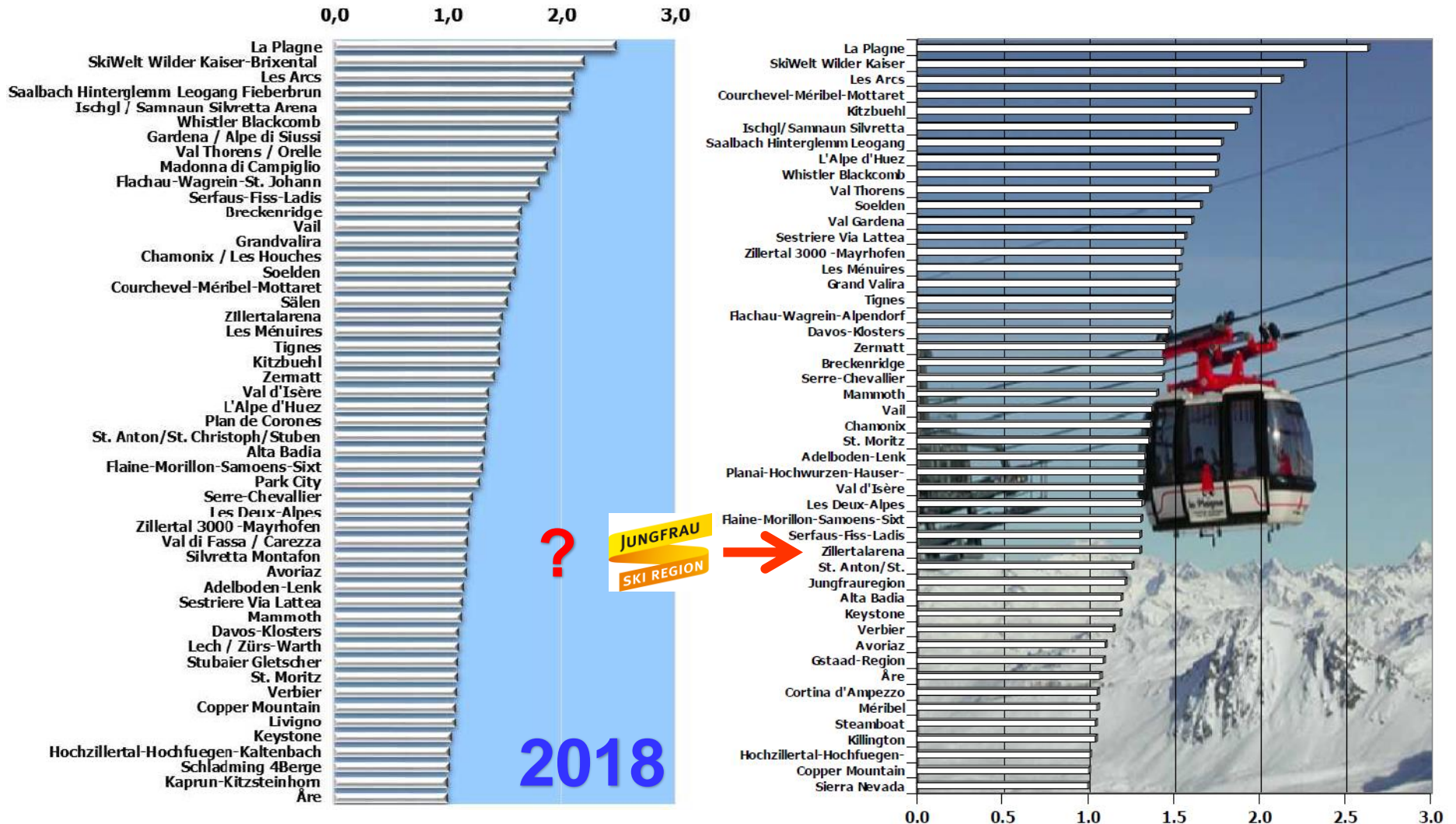
# Sport d'hiver

Le plus grand défi pour le tourisme suisse



# Sport d'hiver – les plus grands sites au monde

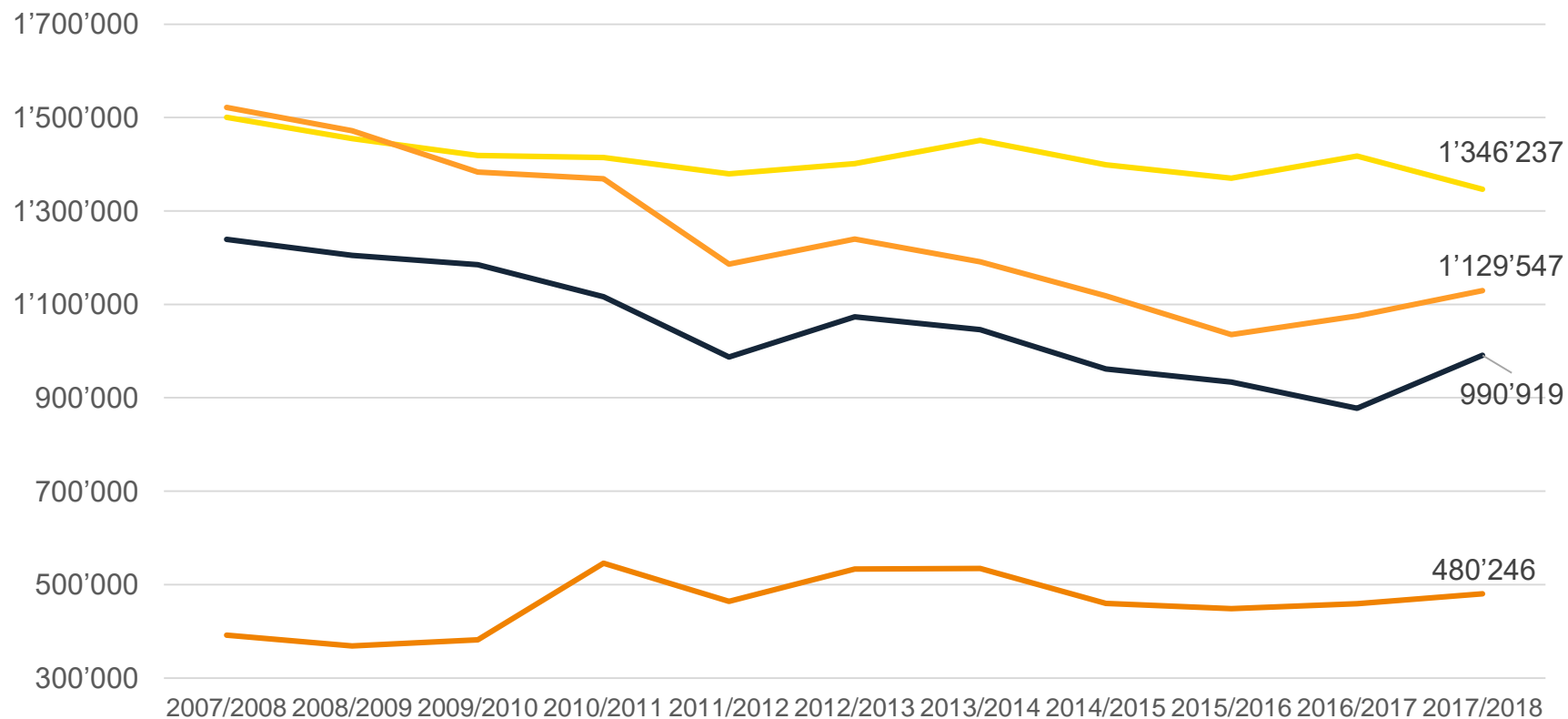
## mesuré en # visites de skieurs p.a.





# Sport d'hiver

Evolution des visiteurs skieurs comparé aux Premières destinations en Suisse



— Zermatt — Davos Klosters — Jungfrau Ski Region — Engelberg-Titlis



# Politique des prix

Balance entre prix et qualité



**Pricing?**  
Good question



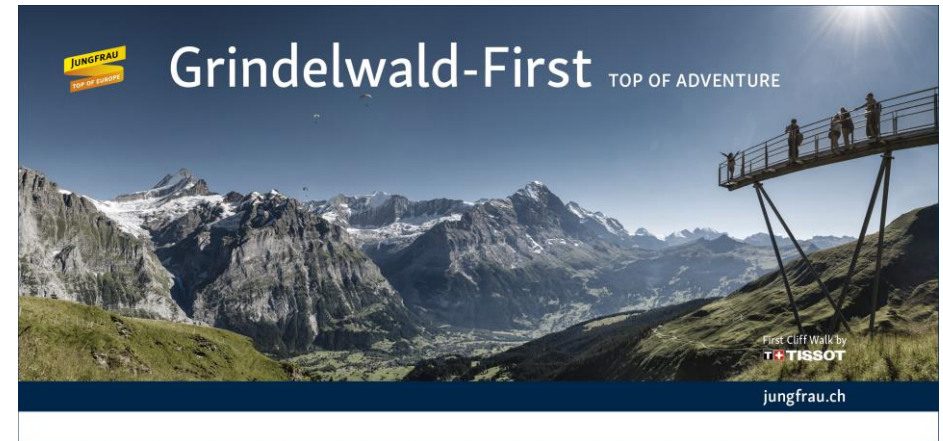
# Jungfraujoch – Top of Europe

Revenu moyen 2017

But d'excurion	Prix normal	Revenu moyen	en %
Jungfraujoch –Top of Europe	CHF 183.80	CHF 109.85	59.8%
Titlis	CHF 92.00	CHF 43.20	47.0%
Pilate	CHF 72.00	CHF 38.10	52.9%
Gornergrat	CHF 98.00	CHF 34.40	35.1%
Rigi	CHF 72.00	CHF 25.80	35.8%
Schilthorn	CHF 105.00	CHF 39.70	37.8%
Zugspitze	EUR 56.00	EUR 39.10	69.8%



# Positionnement – gestion du droit des marques





# Gestion du droit des marques







# La marque Jungfrau – Top of Europe

## Positionnement des montagnes à attraction



L'ensemble sous une seule marque:  
**Jungfrau – Top of Europe**

Positionnement des montagnes à attraction

- First – Top of Adventure
- Harder Kulm – Top of Interlaken
- Winteregg – Top of Family



# Jungfrau – Top of Europe

Marque puissante – déterminant pour le succès





# Nouveau matériel roulant

La plus haute qualité auprès du Chemin de fer de la Jungfrau
























# Marketing: Dans les médias sociaux nous sommes le numéro 1 dans le tourisme

1. 1 mio. de Follower
2. Portée: 65 mio. de contacts
3. Communauté issue de 45 pays
4. ~40% utilisent les médias sociaux comme inspiration pour la nouvelle destination de voyage
5. Le marketing par recommandation est le marketing le plus efficace dans le domaine FIT
6. Prochaines actions: Selfie-Point au Jungfrauoch

## Classement Facebook

Seite		„Gefällt mir“-Anga
DU 1	 Jungfrauoch - Top of E...	985,2K 
2	 Rhätische Bahn AG	220,4K 
3	 Zermatt Matterhorn	214K 
4	 Graubünden	210K 
5	 SBB CFF FFS	173,2K 
6	 Matterhorn Gotthard Bahn	71,8K 
7	 Gornergrat Bahn	51,2K 
8	 Engelberg Titlis - official...	23,3K 
9	 Pilatus	17,6K 
10	 Rigi	13,2K 



# Projet téléphérique en V

470 mio. CHF d'investissements dans la qualité et dans l'avenir

A dark blue graphic for the VBAHN cable car project. It features a white diagonal line representing the cable, a grey silhouette of a person climbing, and a yellow sun. The text 'VBAHN' is prominently displayed in white and yellow. Below it, the text 'z'Beschta für Grindelwald un syner Gescht' and the website 'jungfrau.ch/v-bahn' are shown. On the left side, the slogan 'WIR BAUEN FÜR SIE' is written in white, with a smaller Jungfrau logo and the website 'Maennlichen.ch' at the bottom.

WIR BAUEN FÜR SIE

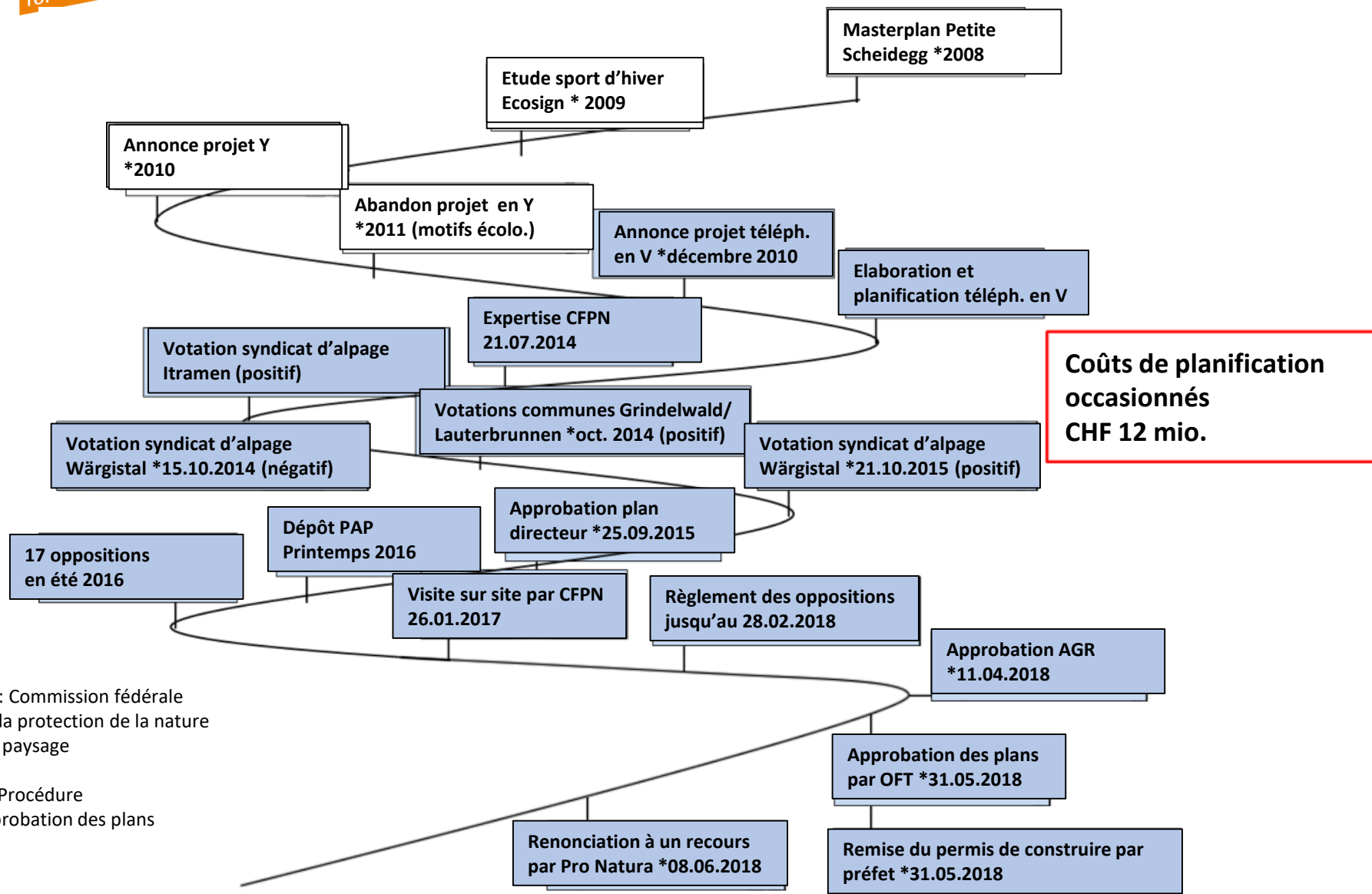
**VBAHN**

z'Beschta für Grindelwald un syner Gescht  
[jungfrau.ch/v-bahn](http://jungfrau.ch/v-bahn)

JUNGFRAU  
TOP OF EUROPE

Maennlichen.ch

# Déroulement dans le temps



CFPN: Commission fédérale pour la protection de la nature et du paysage

PAP: Procédure d'approbation des plans

# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Chemin de fer Berner Oberland-Bahn





# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Station Grindelwald terminal

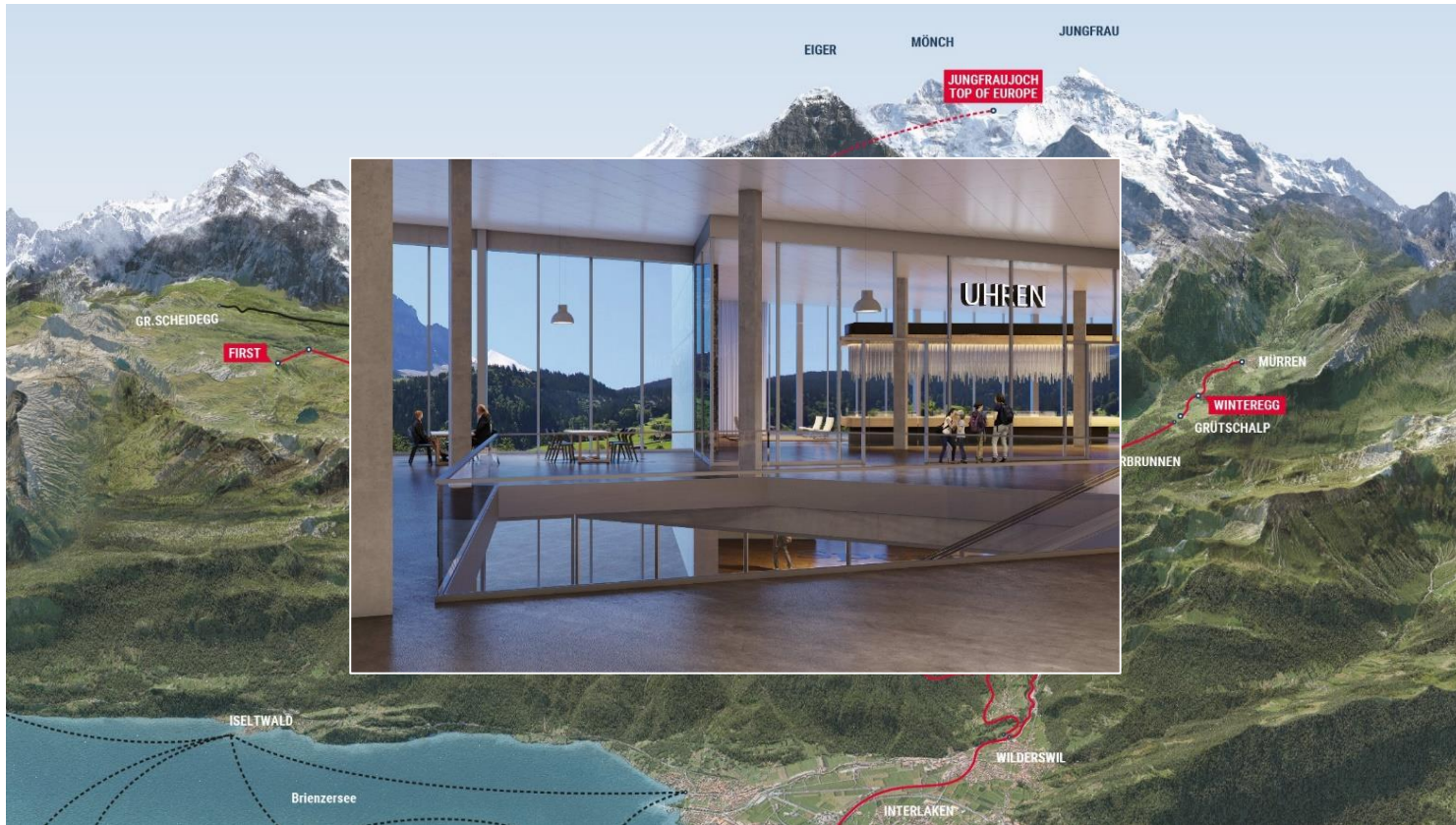


# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Terminal Grindelwald Grund



# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Parking Grindelwald Grund



# Téléphérique en V – vue d'ensemble



# Remplacement téléphérique Grindelwald – Männlichen



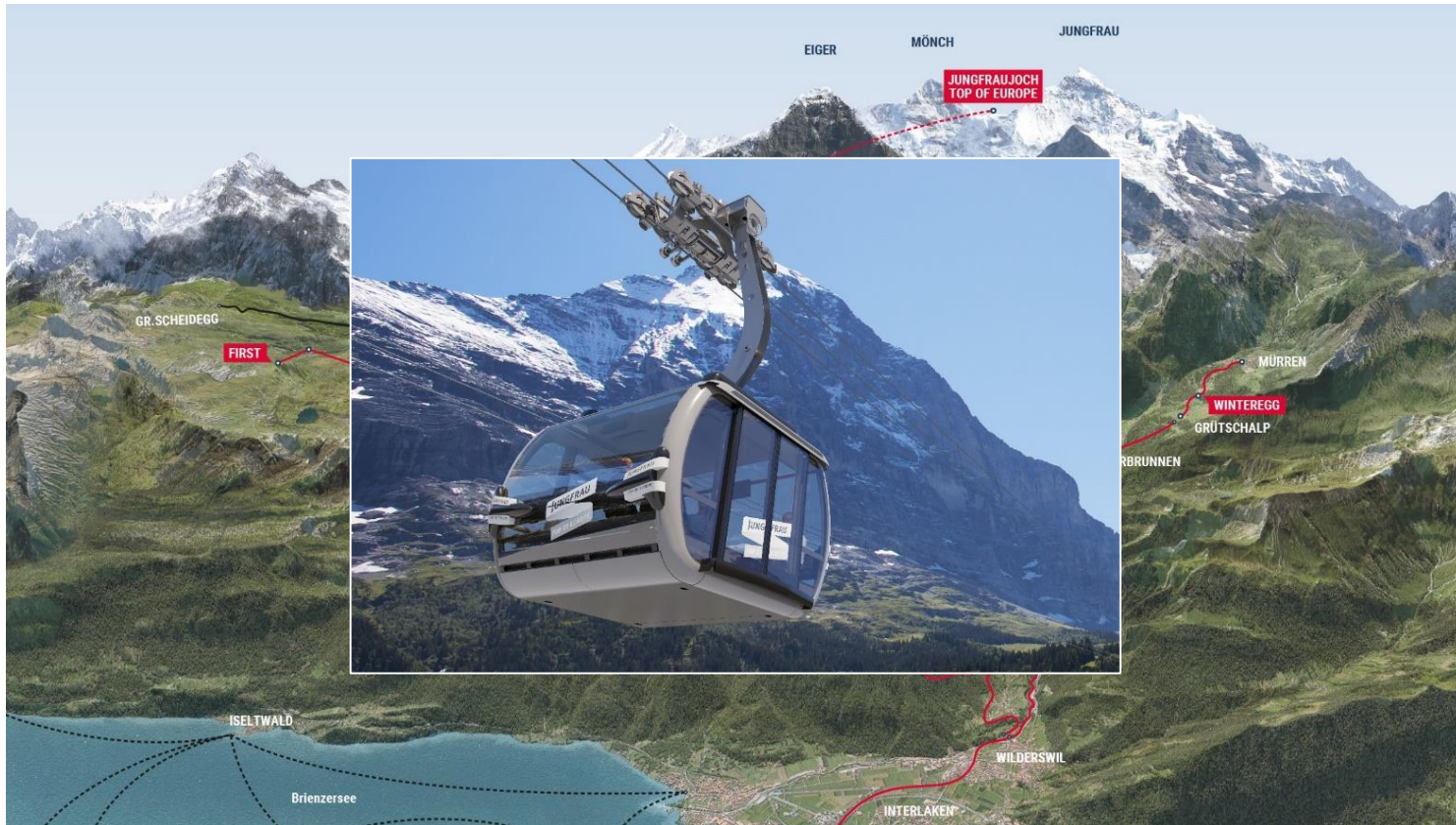


# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Eigerexpress – Express de l'Eiger



**JUNGFRAU**  
TOP OF EUROPE

# Cabine VIP



# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Matériel roulant Wengernalpbahn

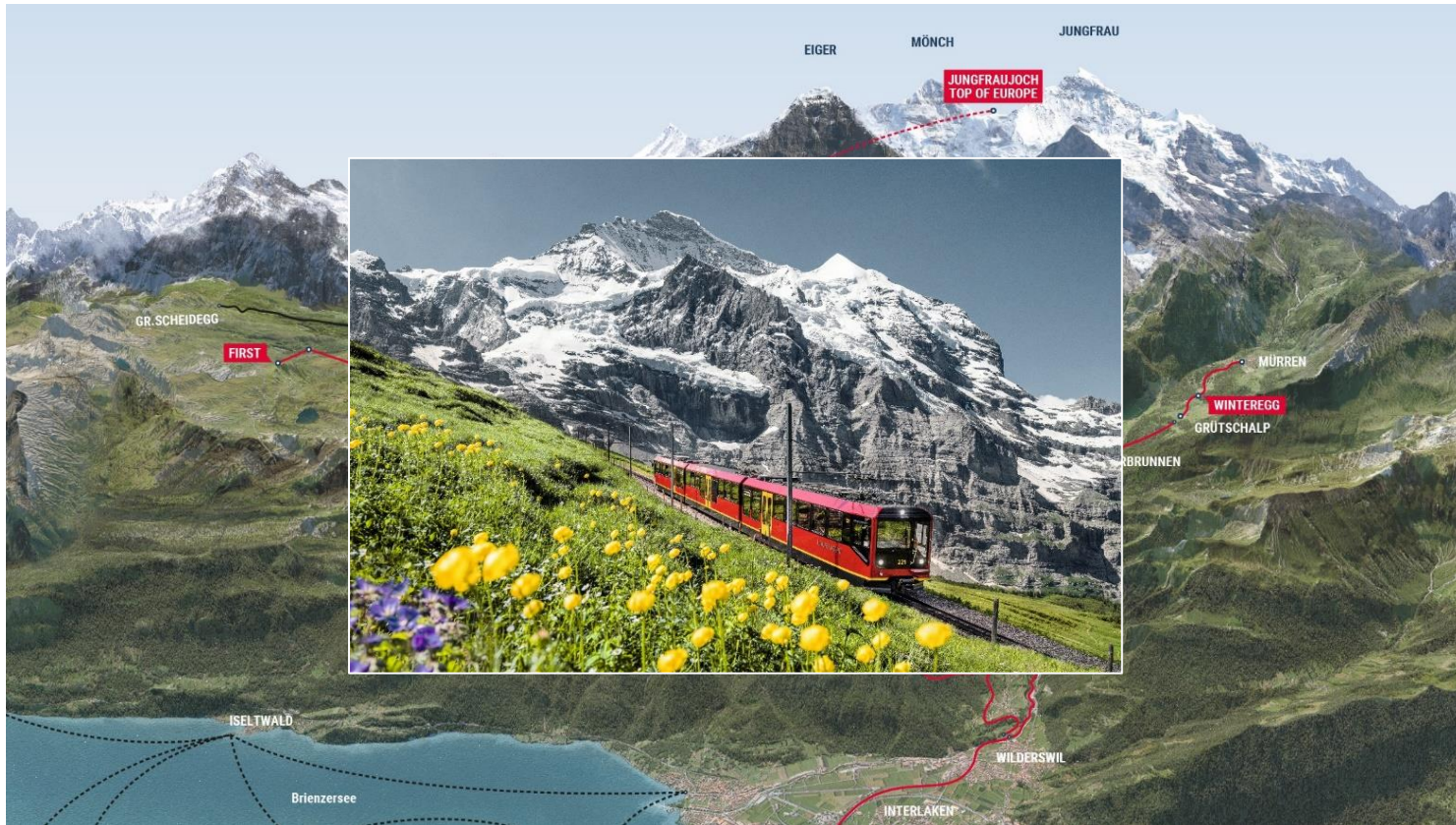


# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Matériel roulant du Chemin de fer de la Jungfrau



# Téléphérique en V – vue d'ensemble







# Grindelwald-First



# Téléphérique en V – vue d'ensemble





# Film avancement de la construction



# Projet téléphérique en V

## Dates clé:

**31 mars 2019 dernière course GGM (Grindelwald Grund-Männlichen)**

**13 décembre 2019 inauguration GGM et gare Grindelwald Terminal**

**14 décembre 2019 ouverture pour tous les visiteurs/hôtes**

**10 décembre 2020 inauguration pour la population de la région  
Jungfrau et les collaborateurs dès l'après-midi, avec apéro**

**11 décembre 2020 ouverture de l'ensemble du projet téléphérique en V**

**12 décembre 2020 ouvert pour toutes les visiteurs/hôtes**

# Percement au glacier de l'Eiger

15 mars 2019



**Image à gauche:** Urs Kessler (à d.) et Dominik Liener déclenchent le dynamitage.

**Image à droite:** Félicitations après le percement avec succès auprès de la future station amont du téléphérique 3S Express de l'Eiger.

# Percement au glacier de l'Eiger

15 mars 2019



**Image à gauche:** A l'intérieur de la galerie de liaison avant le percement

**Image du milieu:** La caverne – future station amont du téléphérique 3S

**Image à droite:** Perpétration de la galerie de liaison après le percement



# Projet téléphérique en V

## Eigergletscher





# Projet téléphérique en V

## Eigergletscher







# Projet téléphérique en V

## Eigergletscher





# Projet téléphérique en V

## Eigergletscher





# Projet téléphérique en V

## Eigergletscher





# Projet téléphérique en V

## Comparaison des temps de parcours (par direction)

	Aujourd'hui	Téléph. V	Différence
Grindelwald Grund - Jungfrauoch	1h27'	45'	43' en moins
Lauterbrunnen - Jungfrauoch	1h45'	1h30'	15' en moins
Interlaken - Jungfrauoch	2h17'	1h30'	47' en moins
Bern – Jungfrauoch	3h18'	2h31'	49' en moins
Bern – Eigergletscher	2h36'	1h49'	47' en moins
Bern – Männlichen (LWM)	2h16'	1h53'	23' en moins
Bern – Männlichen (GGM)	2h31'	1h53'	38' en moins
<i>Bern – Zermatt (Dorf)</i>	<i>2h06'</i>		
<i>Bern – Gornergrat</i>	<i>3h02'</i>		
<i>Luzern – Titlis</i>	<i>1h35'</i>		



**12 décembre 2020 avec beaucoup de neige !**





# Investissements

suivent encore  
CHF 160 mio.

## Projet téléphérique en V – « à mi-parcours »



# Flagship Store Interlaken dès 10.10.2019

Interlaken Flagship Store THE TOP OF SHOPS

Februar 2019

**SOUVENIR**

**DECKENIDEE SOUVENIR**

**VICTORINOX**

**RAIL INFO**

**EINGANG**

**PHOTPOINT**

**CHALET SOUVENIR**

**DECKENSPIEGEL**

Metall-Blätter    Ski-Stock-Spitzen    Holzdecke    Gletscher    Bahnhof    Kassetten-Decke  
 Glasperlen-Spiel    Moderne Paneele

**LINDT & SPRÜNGLI**

**LINDT & SPRÜNGLI**

**LAGE PHOTOPPOINT**

**GRUNDRISS - ÜBERSICHT**

**SCHIENE**

**AUSSENANSICHT**

**DECKENIDEE TEXTIL**

**UMKLEIDE TEXTIL**

**TEXTIL**

**SWISSNESS**

**BODENSPIEGEL**

Estrich / Beschichtung    Eis/Schnee    Holzboden    Felsen    Fliesen    Fliesen s/w    Metallziegel

**UHREN \$\$\$**

# Une première vision – 2025

Variantes d'extension du Jungfrauoch – Top of Europe







# Crète est 2030 – La maison sous forme de mouvement d'une montre

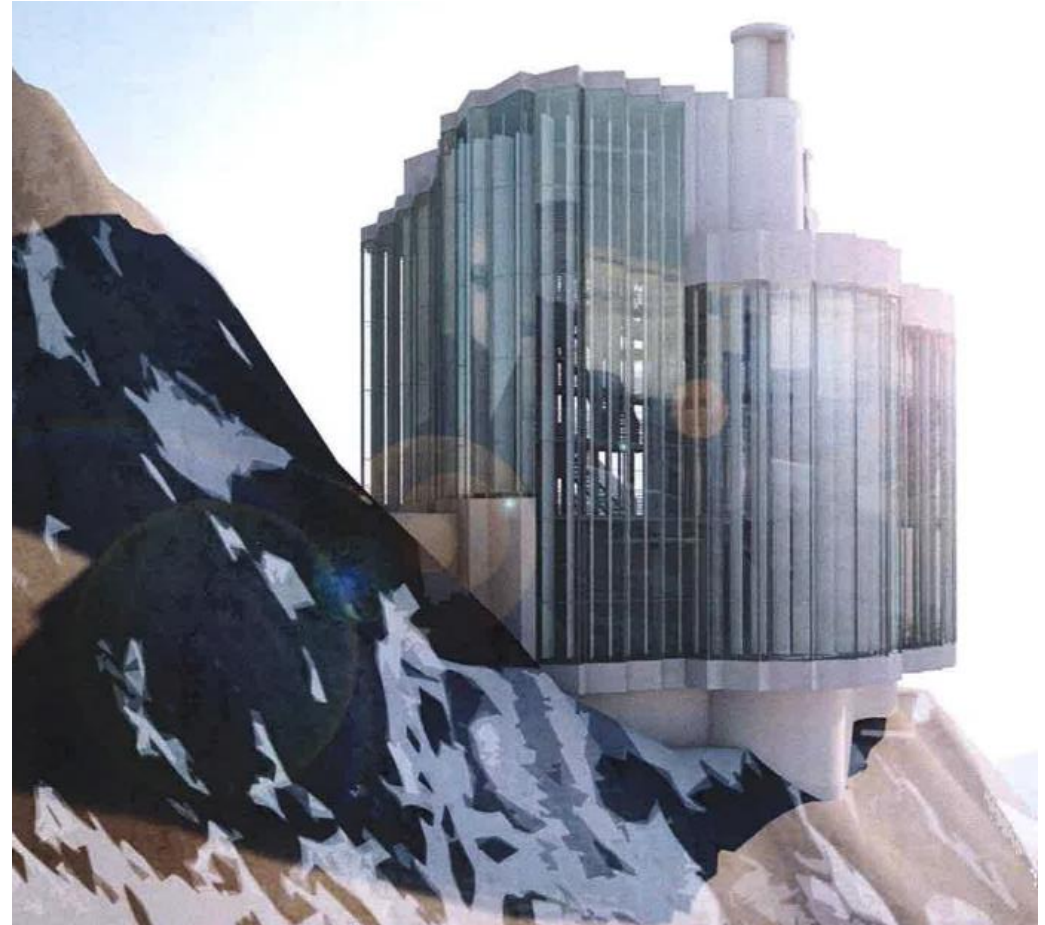
## Une nouvelle exclusivité mondiale





# Crète est – 2030

Une nouvelle exclusivité mondiale





# Les facteurs de succès pour le Chemin de fer de la Jungfrau, le tourisme suisse et pour une PME



- Réfléchir à long terme
- Décider à temps
- Adapter continuellement
- Innover et
- investir

Une **marque** forte comme base pour le succès à long terme !

## 3 W



# Pièce maîtresse pour le succès

Nos collaborateurs fournissent un effort particulier





# Je vous remercie de votre attention et vous souhaite un beau séjour

Visitez nos webcam: [jungfrau.ch/v-bahn-webcams](http://jungfrau.ch/v-bahn-webcams)

