



Herzlich willkommen TST

Langfristige Erfolgsfaktoren einer KMU

- Innovation und Marketing
- Markenführung
- Erfolg für die **nächste Generation** mit dem Projekt V-Bahn





Touristische Entwicklung

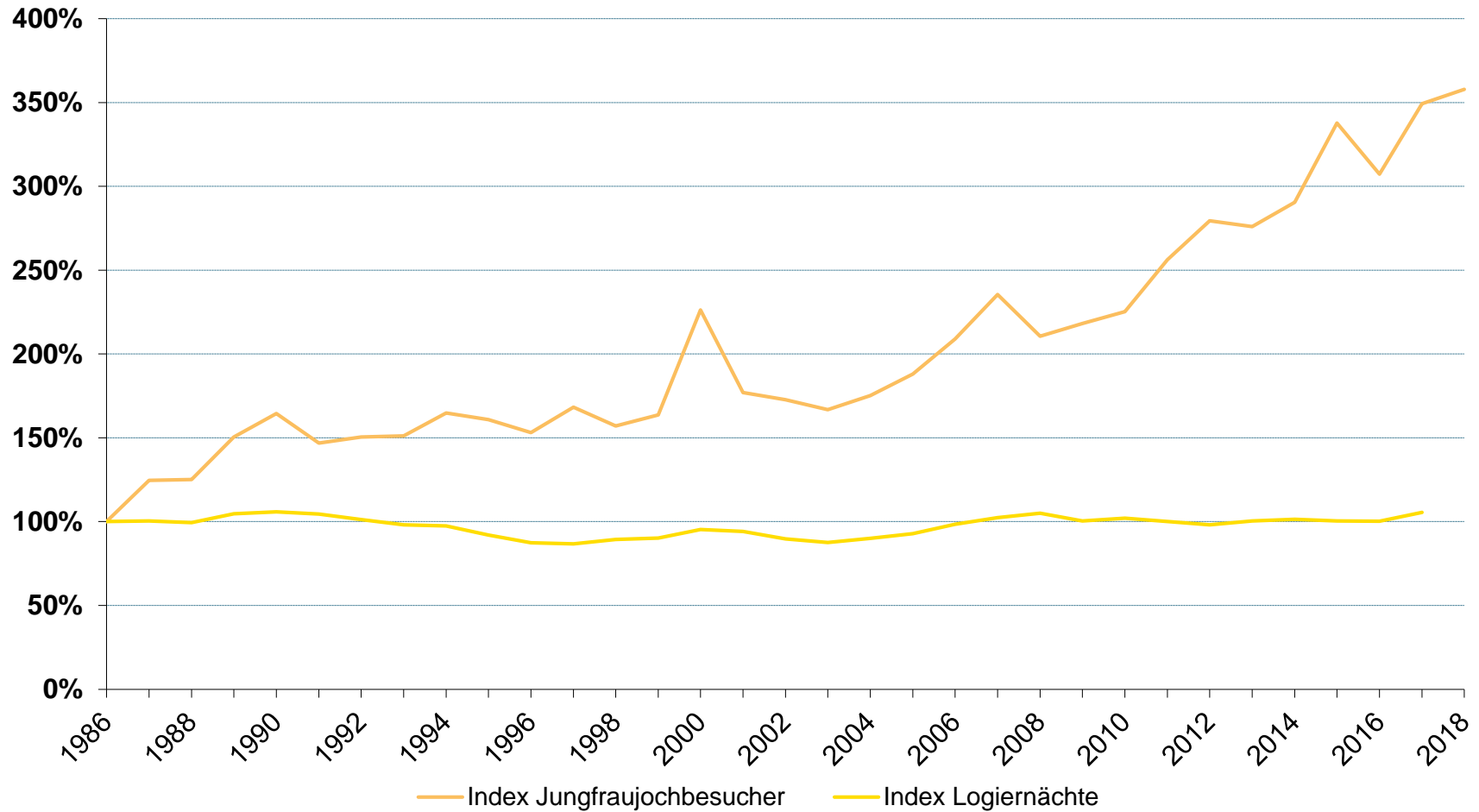
Region, Schweiz, Weltweit

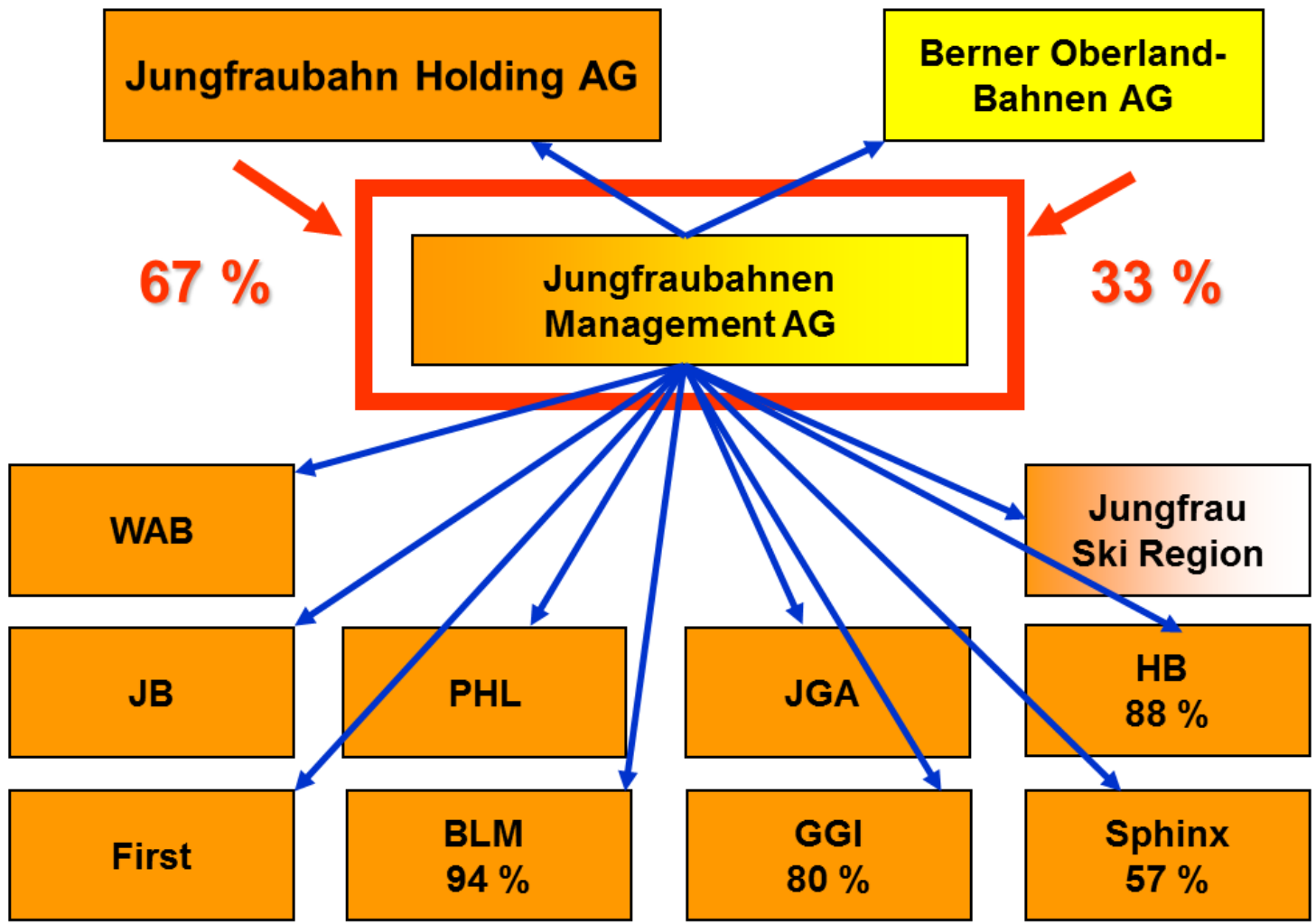




Jungfrauoch-Top of Europe

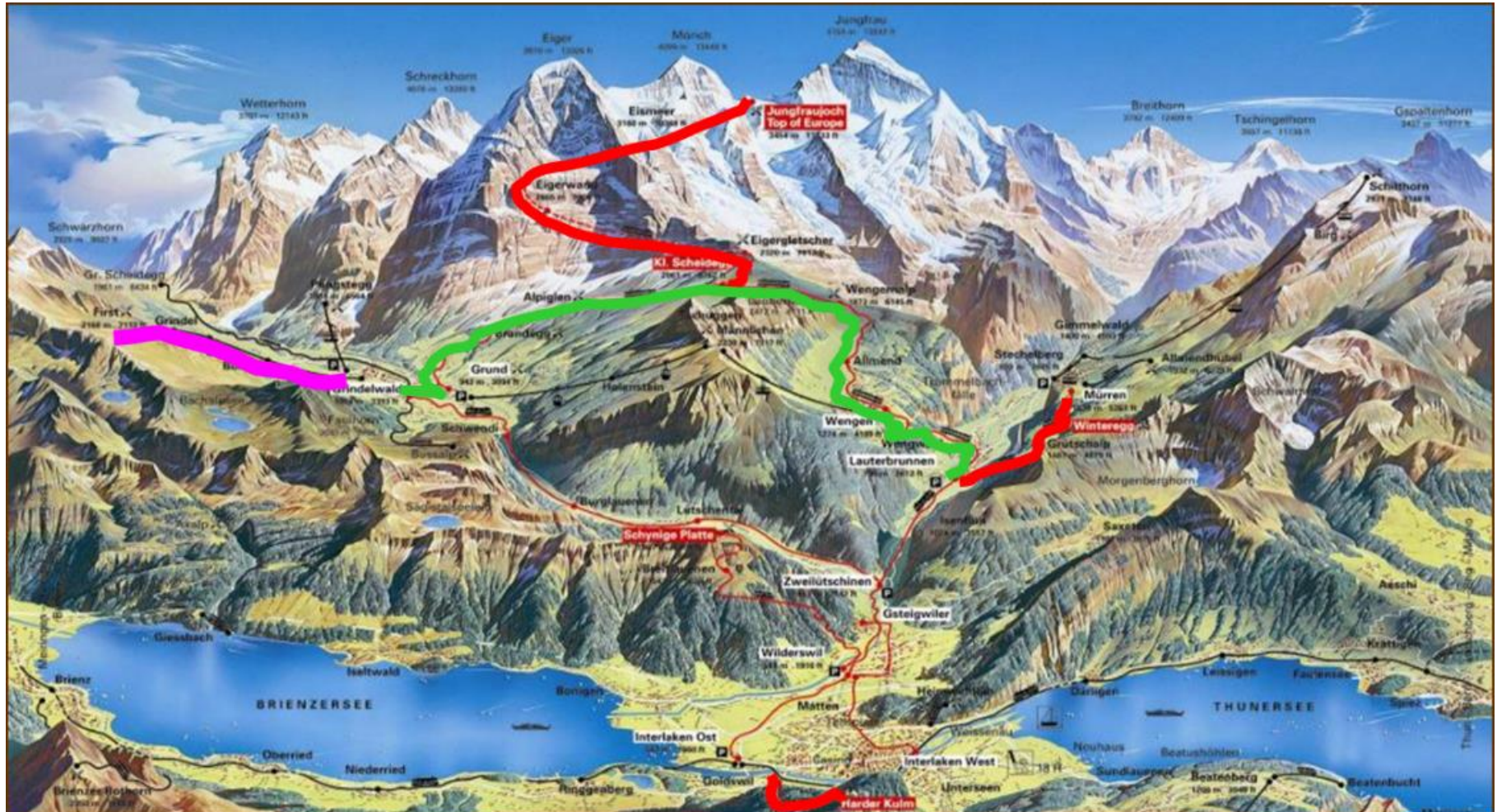
Benchmarking mit Logiernächteentwicklung Schweiz





Geschäftsmodell

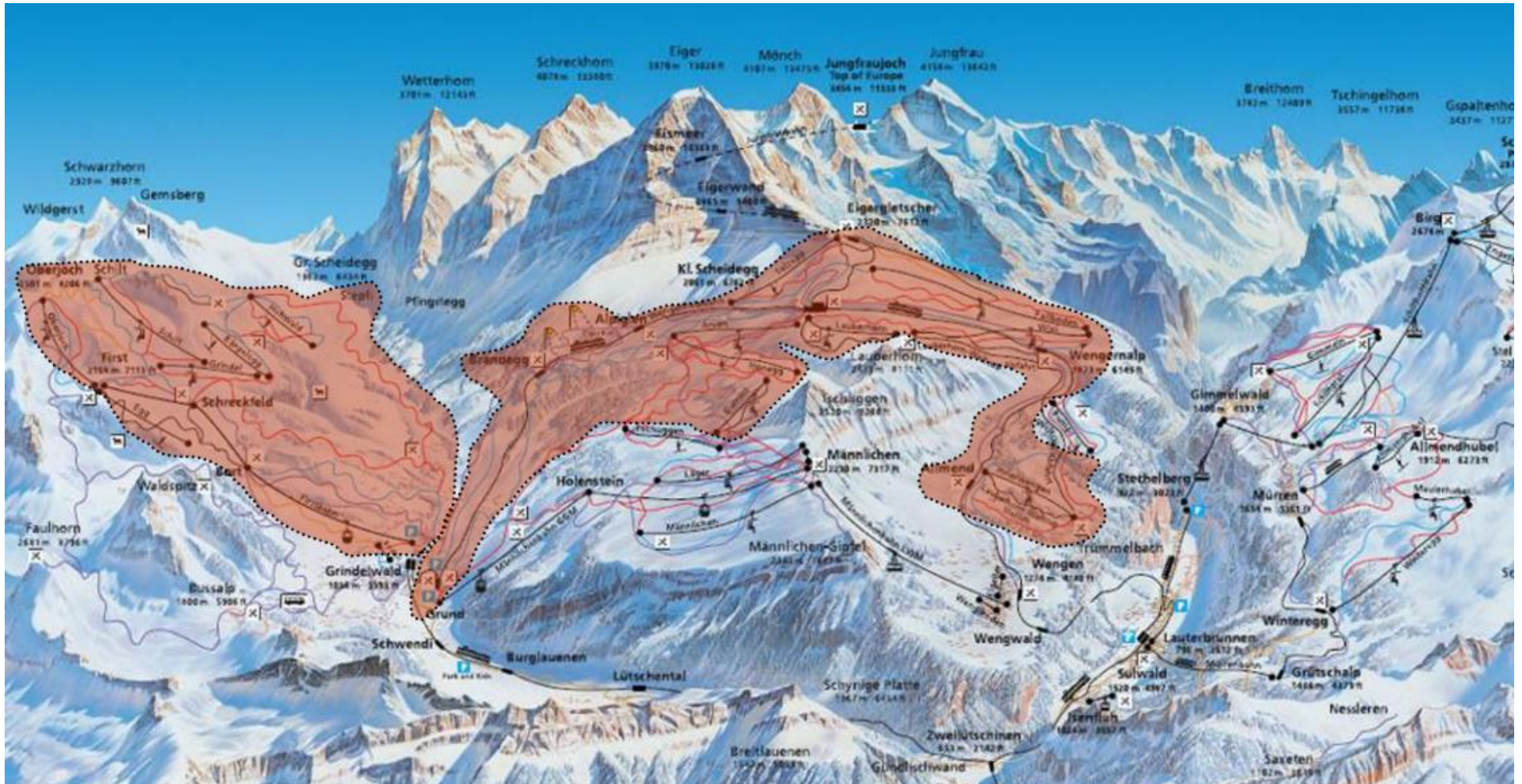
Sommersaison – Jungfraujoch und Erlebnisberge





Geschäftsmodell

Wintersaison – Jungfrau Ski Region





Geschäftsmodell

Drei Segmente



Jungfraujoch – Top of Europe

Höchste Eisenbahnstation Europas auf 3'454m

UNESCO Welterbe

365 Tage offen

bis 1 Mio. Besucher p.a.

75% Umsatzanteil



Wintersport

Fünftgrösstes Skigebiet der CH

Int. Lauberhornrennen Wengen

Grindelwald, Wengen, Mürren

1 Mio. Skier Visits p.a.

+/- 15 % Umsatzanteil



Erlebnisberge

Attraktive Voralpengipfel mit Erlebnischarakter

Cross Selling mit Jungfraujoch

> 1 Mio. Gäste p.a.

10 % Umsatzanteil



Geschäftsmodell

Unterstützende Nebengeschäfte



Kraftwerk Lutschental

Fließwasserkraftwerk mit 60
GWh Jahresproduktion

Regionales Verteilnetz

Jahresumsatz > CHF 10 Mio.



Top of Europe Shops

Shops mit breitem
Souvenirsortiment

Kl. Scheidegg, Jungfraujoch, First

Jahresumsatz > CHF 7,5 Mio.



Gastronomiebetriebe

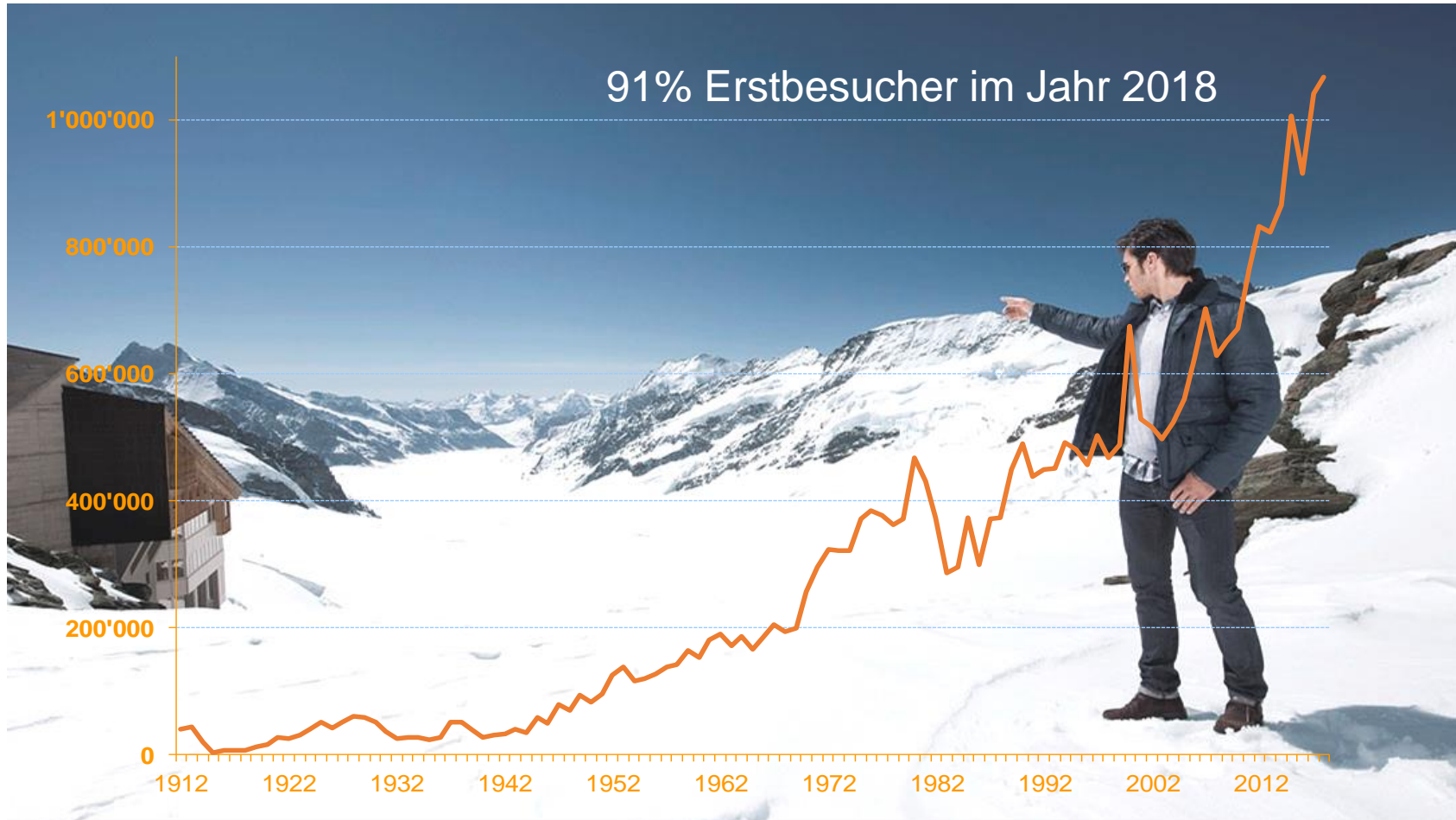
Vermietung von Restaurants &
Berghäusern an Gastroprofis

Präsenz an allen
Ausflugszielen

Weitere Tätigkeiten: Bewirtschaftung von Parkplätzen, Management der Berner Oberland-Bahnen AG u.a.m.

Jungfraujoch-Top of Europe

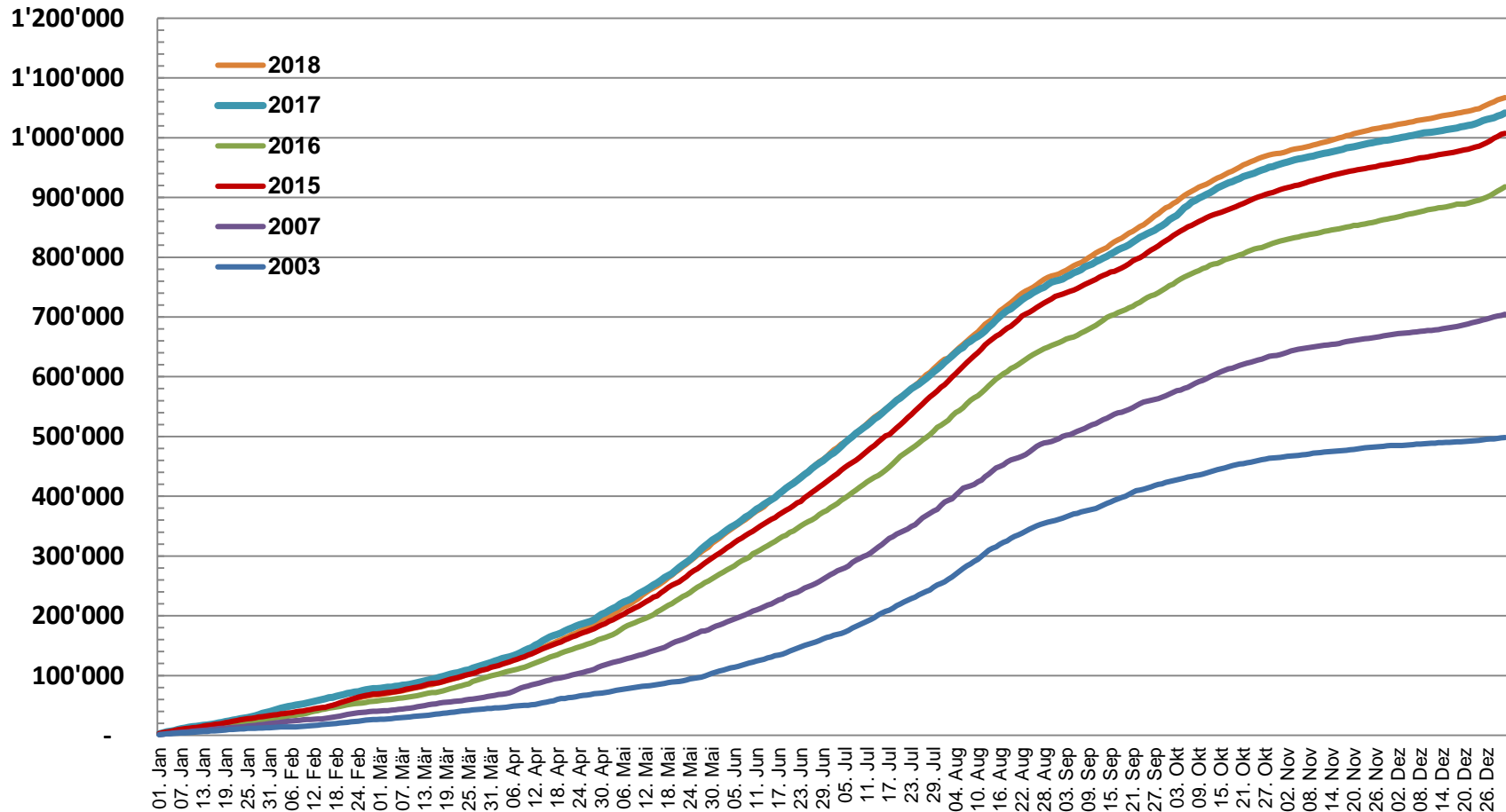
Besucherentwicklung seit 1912





Jungfrauoch-Top of Europe

Entwicklung Tagesfrequenzen 2018 im Vergleich





Key Figures

Geschäftsjahr 2018

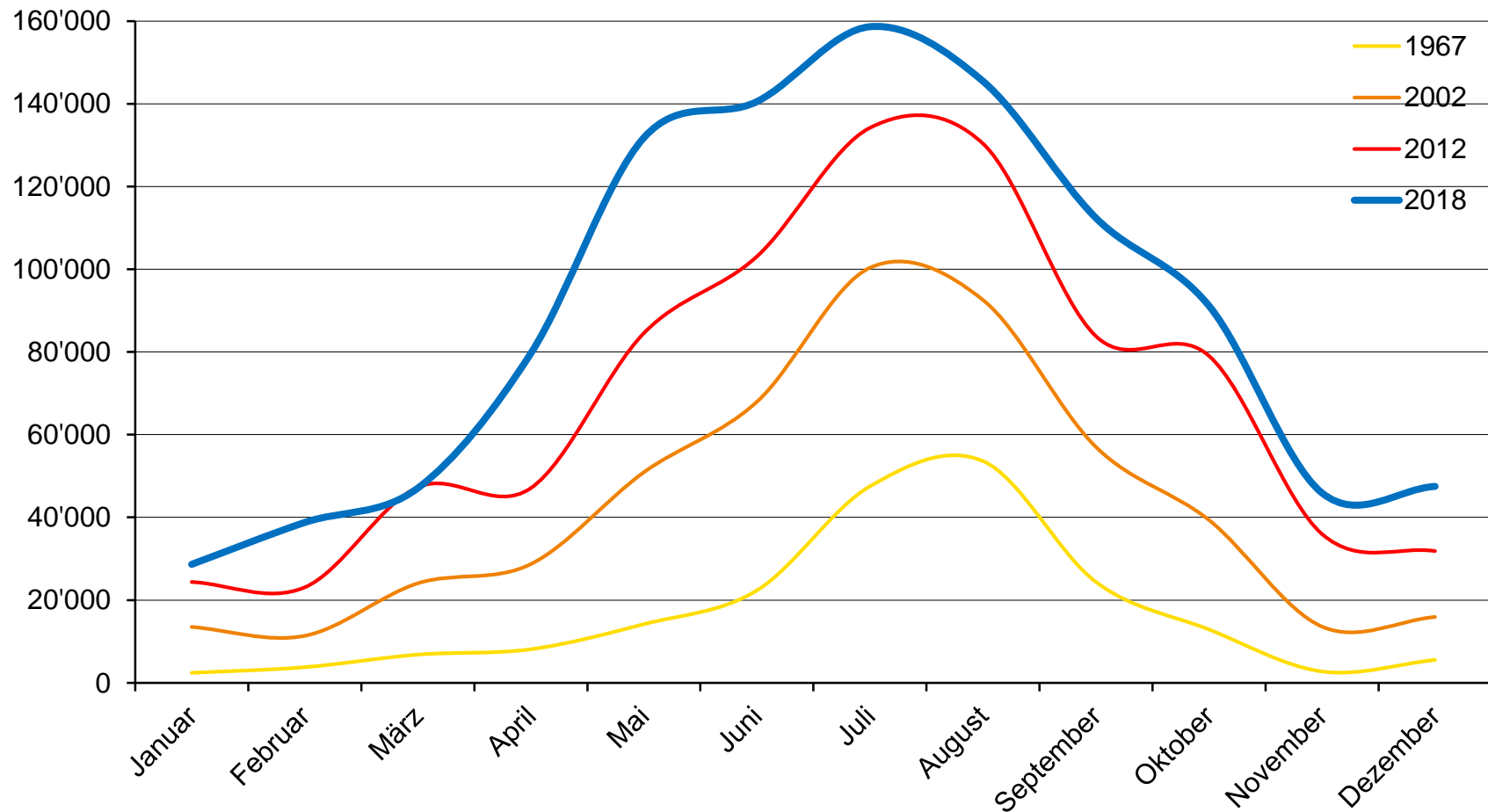
Rekordwerte bei:

- Gewinn: CHF 47,8 Mio. (+15,0%)
- Return on Sales: 22,5%
- EBIT-Marge: 28,6%



Herausforderungen

**Vision: 12 Monate Hochsaison und Durchschnittsertrag CHF 120.—
1'250'000 Gästeeintritte mit einen Verkehrsertrag von CHF 50 Mio.**





Jungfrauoch – Top of Europe



- Höchste und beste Qualität in Europa
- Neues Rollmaterial
- 365 Tage im Jahr alle 30 min eine Verbindung ab Interlaken Ost
- Sitzplatzreservation ab 1 Person
- Neu «Hole in one»
- Neue Attraktionen «Snow Fun»



Jungfrau – Top of Europe Tour

— 1–1.5 hours
Snow Fun Park: +1 hour
Lunch: + 45 min.–1 hour





Jungfrauoch – Top of Europe

Lindt Swiss Chocolate Heaven





Übertreffen Sie die Erwartungen

Jungfraubahnen Passport und gratis Schokolade



JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Hole in One 2019



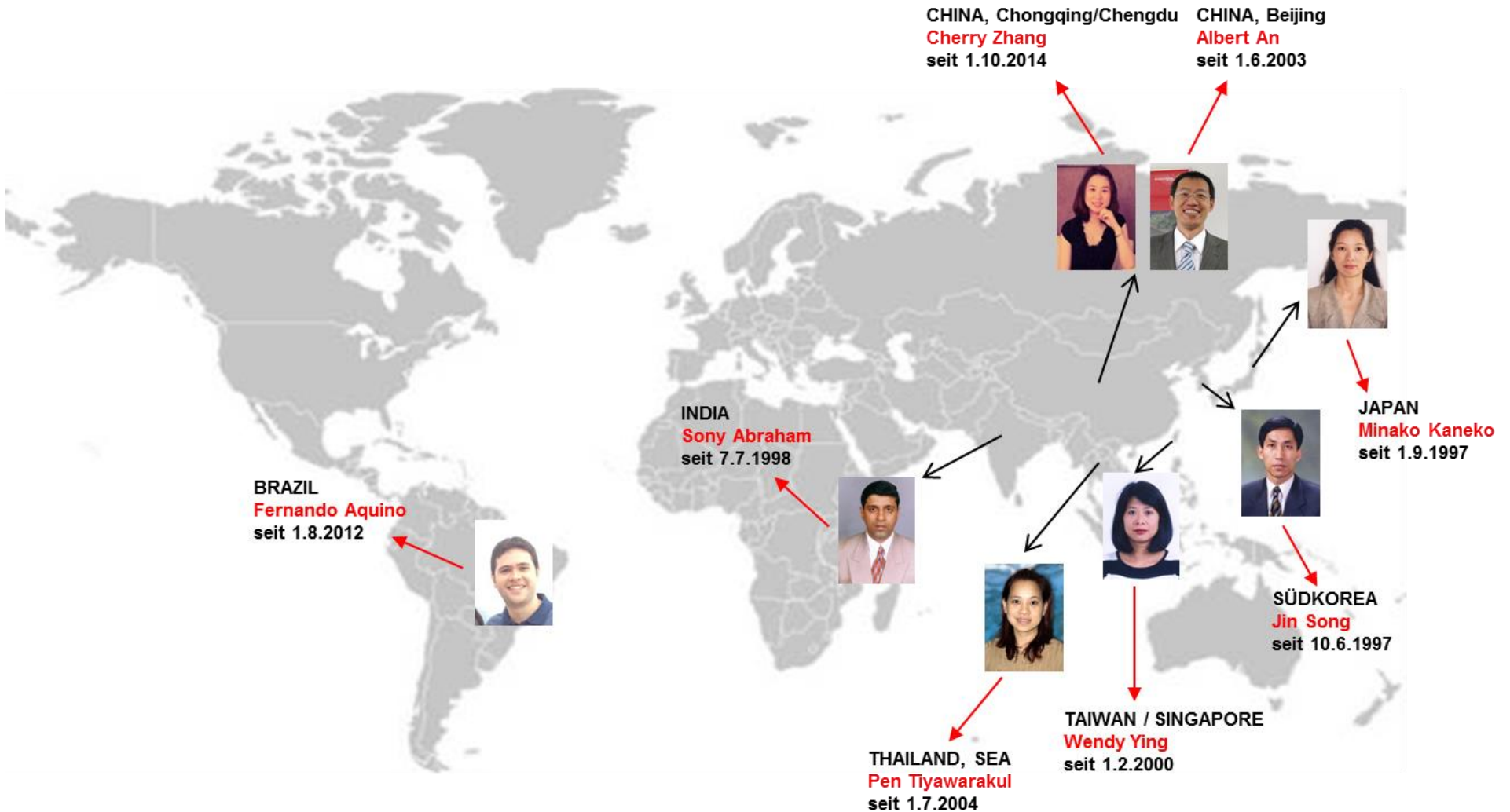




Globalisierung heisst am Wirtschaftswachstum in Asien zu partizipieren



Neue Regeln auf dem Markt eingeführt Vertreternetz in Asien und Brasilien





Impressionen PyeongChang

8. – 17. Februar 2018





Events Jungfraujoch – Top of Europe

Das Marketing der Jungfrauabahn – Markenführung – 4xA





Events Jungfraujoch – Top of Europe

Kooperation Lindt & Sprüngli



JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Golf mit Rory McIlroy vom 4. Oktober 2018





JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Nächster Event?





Grindelwald- First – Top of Adventure

Neu: 11 Monate geöffnet

24. November 2018 bis 27. Oktober 2019





Grindelwald-First

Top of Adventure – First Cliff Walk





Grindelwald-First

Top of Adventure – First Glider



NEU



Grindelwald-First

Top of Adventure

First Cliff Walk - First Flyer - First Glider - Mountain Cart - Trottibike





Harder Kulm

Top of Interlaken





Harder Kulm

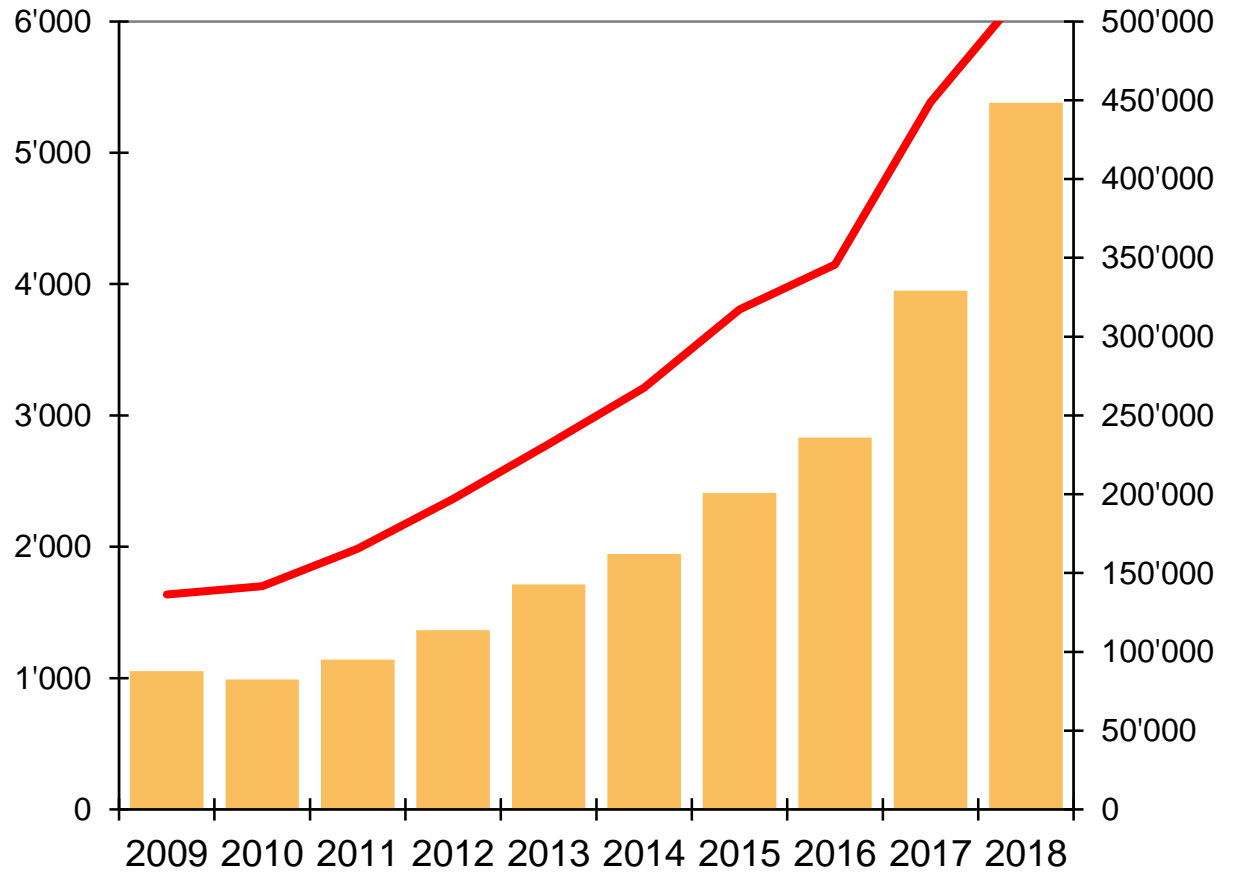
Top of Interlaken – Zweiseensteg





Geschäftsmodell

Erlebnisberge - Harderbahn



Verkehrsertrag in TCHF

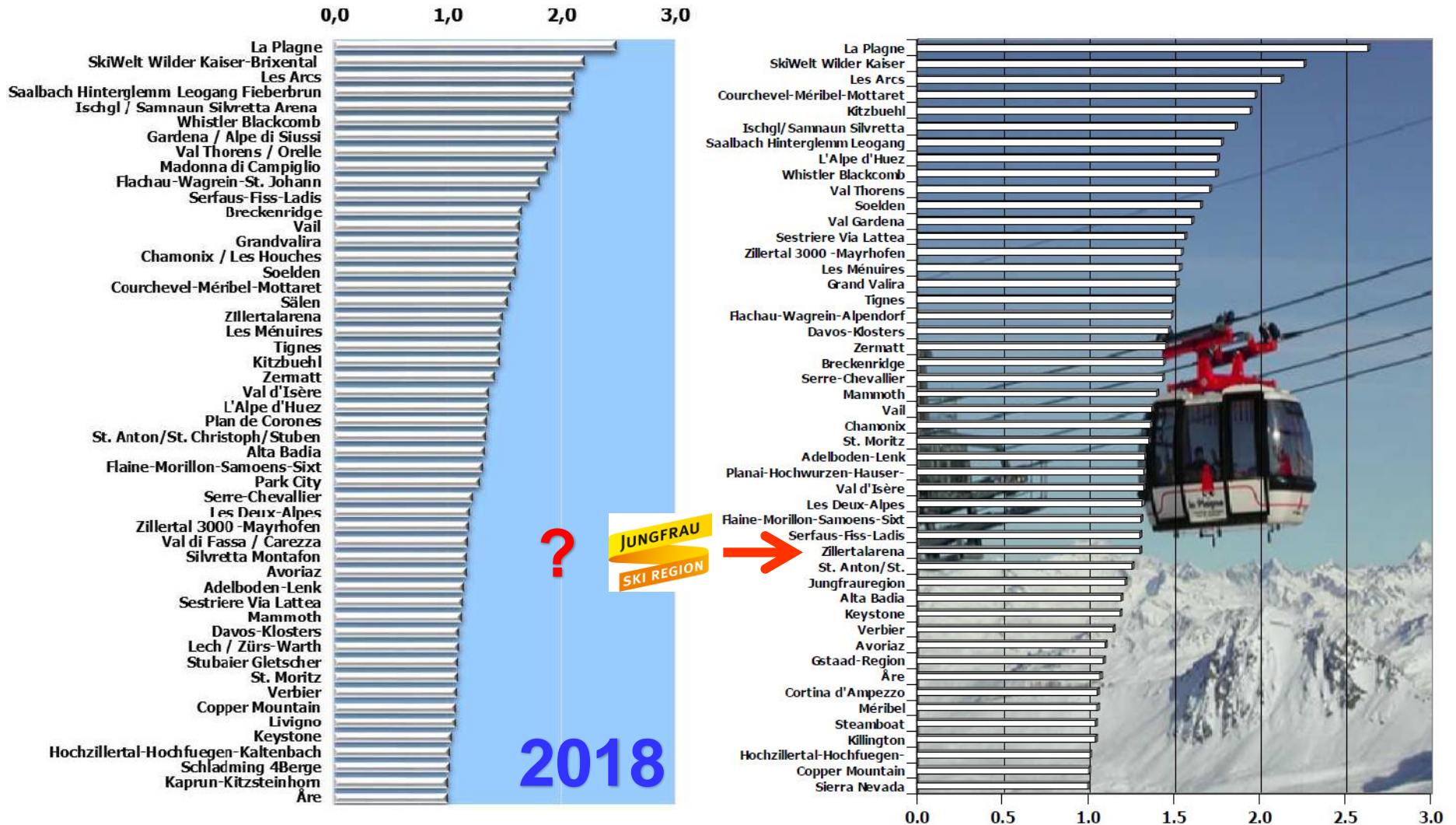
Wintersport

Die grösste Herausforderung für den Schweizer Tourismus



Wintersport - grösste Gebiete weltweit

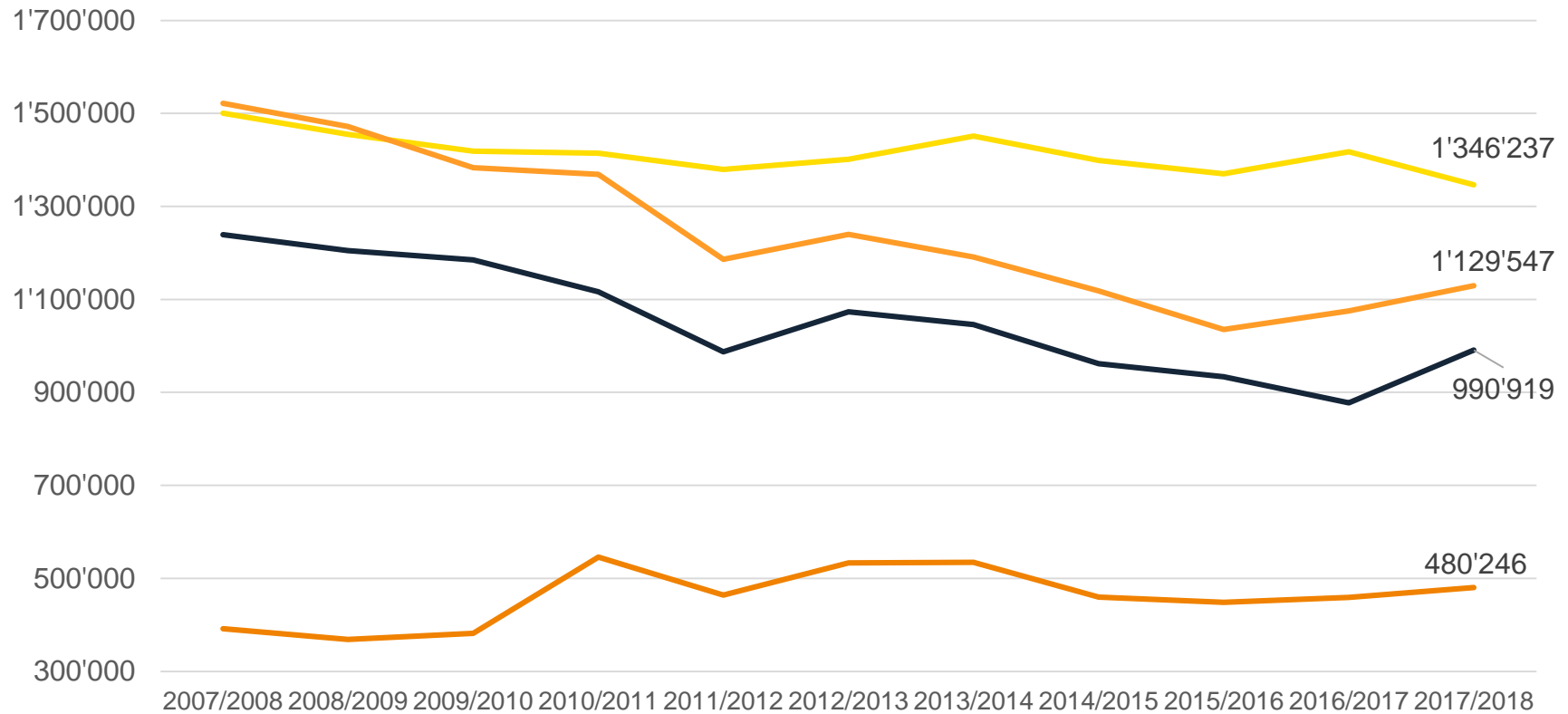
gemessen in # skier visits p.a.





Wintersport

Entwicklung Skier Visits im Vergleich mit CH-Top-Destinationen



— Zermatt — Davos Klosters — Jungfrau Ski Region — Engelberg-Titlis



Preispolitik

Balance zwischen Preis & Qualität



Pricing?
Good question



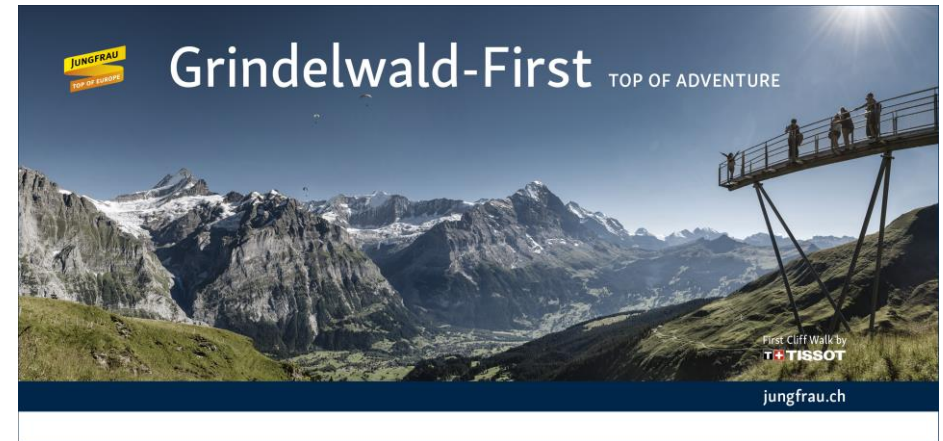
Jungfrauoch – Top of Europe

Durchschnittsertrag 2017

Ausflugsziel	Normalpreis	Durchschnittsertrag	in %
Jungfrauoch –Top of Europe	CHF 183.80	CHF 109.85	59.8%
Titlis	CHF 92.00	CHF 43.20	47.0%
Pilatus	CHF 72.00	CHF 38.10	52.9%
Gornergrat	CHF 98.00	CHF 34.40	35.1%
Rigi	CHF 72.00	CHF 25.80	35.8%
Schilthorn	CHF 105.00	CHF 39.70	37.8%
Zugspitze	EUR 56.00	EUR 39.10	69.8%



Positionierung - Markenführung





Markenführung





Marke Jungfrau – Top of Europe

Positionierung der Erlebnisberge



Alles unter einem Brand:
Jungfrau – Top of Europe

Positionierung der Erlebnisberge

- First – Top of Adventure
- Harder Kulm – Top of Interlaken
- Winteregg – Top of Family



Jungfrau – Top of Europe

Starke Marke – entscheidend für Erfolg





Neues Rollmaterial

Höchste Qualität bei der Jungfrauobahn




















Marketing: Wir sind im Social Media die Nummer 1 im Tourismus

1. 1 Mio. Follower
2. Reichweite: 65 Mio. Kontakte
3. Community aus 45 Ländern
4. ~40% nutzen Social Media zur Inspiration für die nächste Reise-Destination
5. Empfehlungsmarketing ist das wirkungsvollste Marketing im FIT-Bereich
6. Next steps: Selfie-Point auf dem Jungfrauoch

Facebook Rangliste

Seite	„Gefällt mir“-Anga
DU 1  Jungfrauoch - Top of E...	985,2K 
2  Rhätische Bahn AG	220,4K 
3  Zermatt Matterhorn	214K 
4  Graubünden	210K 
5  SBB CFF FFS	173,2K 
6  Matterhorn Gotthard Bahn	71,8K
7  Gornergrat Bahn	51,2K
8  Engelberg Titlis - official...	23,3K
9  Pilatus	17,6K
10  Rigi	13,2K



Projekt V-Bahn

470 Mio. Franken Investition in Qualität und Zukunft

A dark blue graphic for the V-Bahn project. It features a white diagonal line representing a cable, with a grey hand holding a rope and a yellow sun with rays. The text "VBAHN" is prominently displayed in white and yellow. Below it, the text "z'Beschta für Grindelwald un syner Gescht" and the website "jungfrau.ch/v-bahn" are shown. On the left side, the text "WIR BAUEN FÜR SIE" is visible, along with a smaller Jungfrau Top of Europe logo and the website "Maennlichen.ch" at the bottom.

WIR BAUEN FÜR SIE

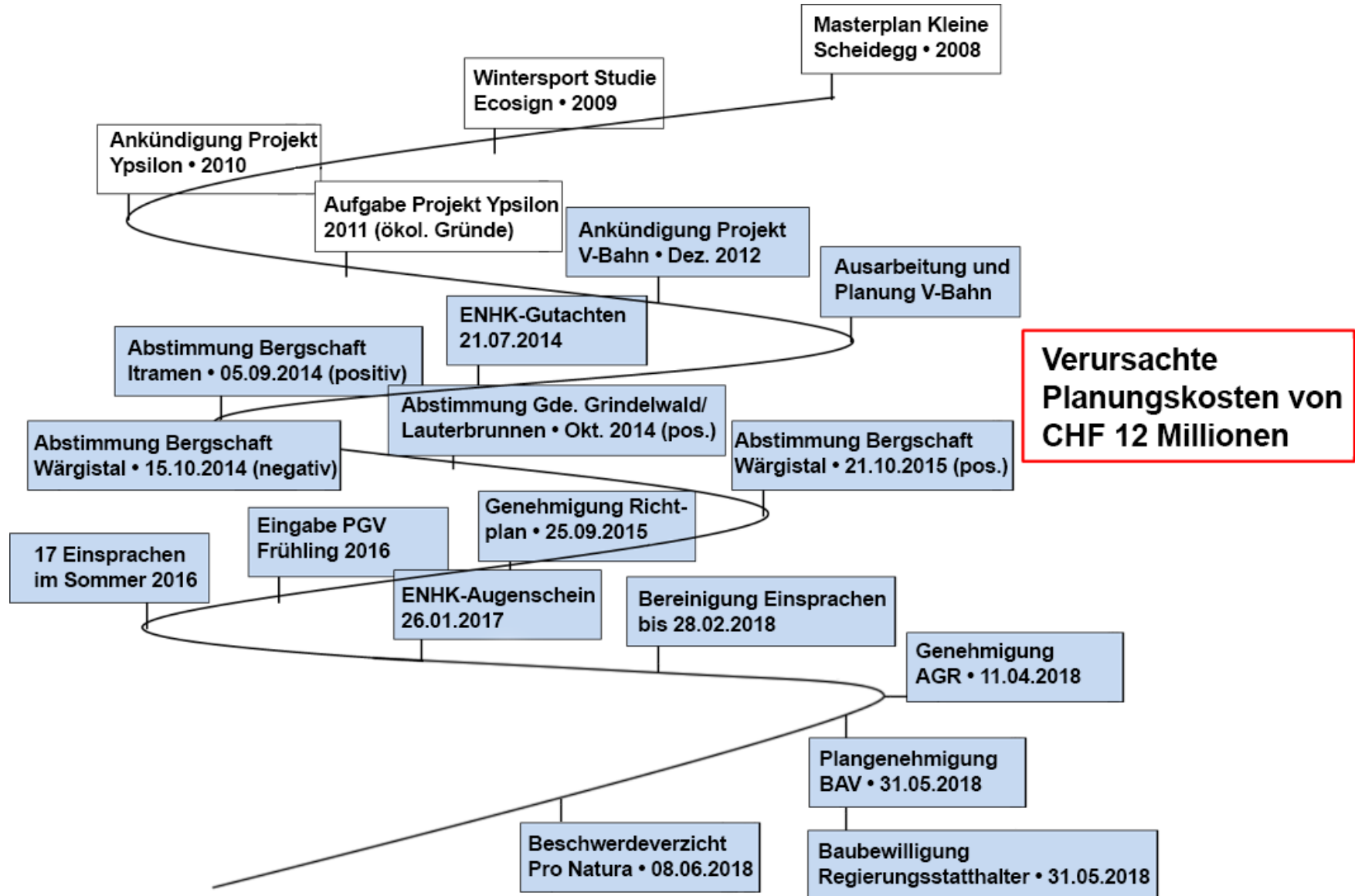
VBAHN

z'Beschta für Grindelwald un syner Gescht
jungfrau.ch/v-bahn

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Maennlichen.ch

Zeitlicher Ablauf



V-Bahn Gesamtübersicht





Berner Oberland-Bahn



V-Bahn Gesamtübersicht





Station Grindelwald Terminal

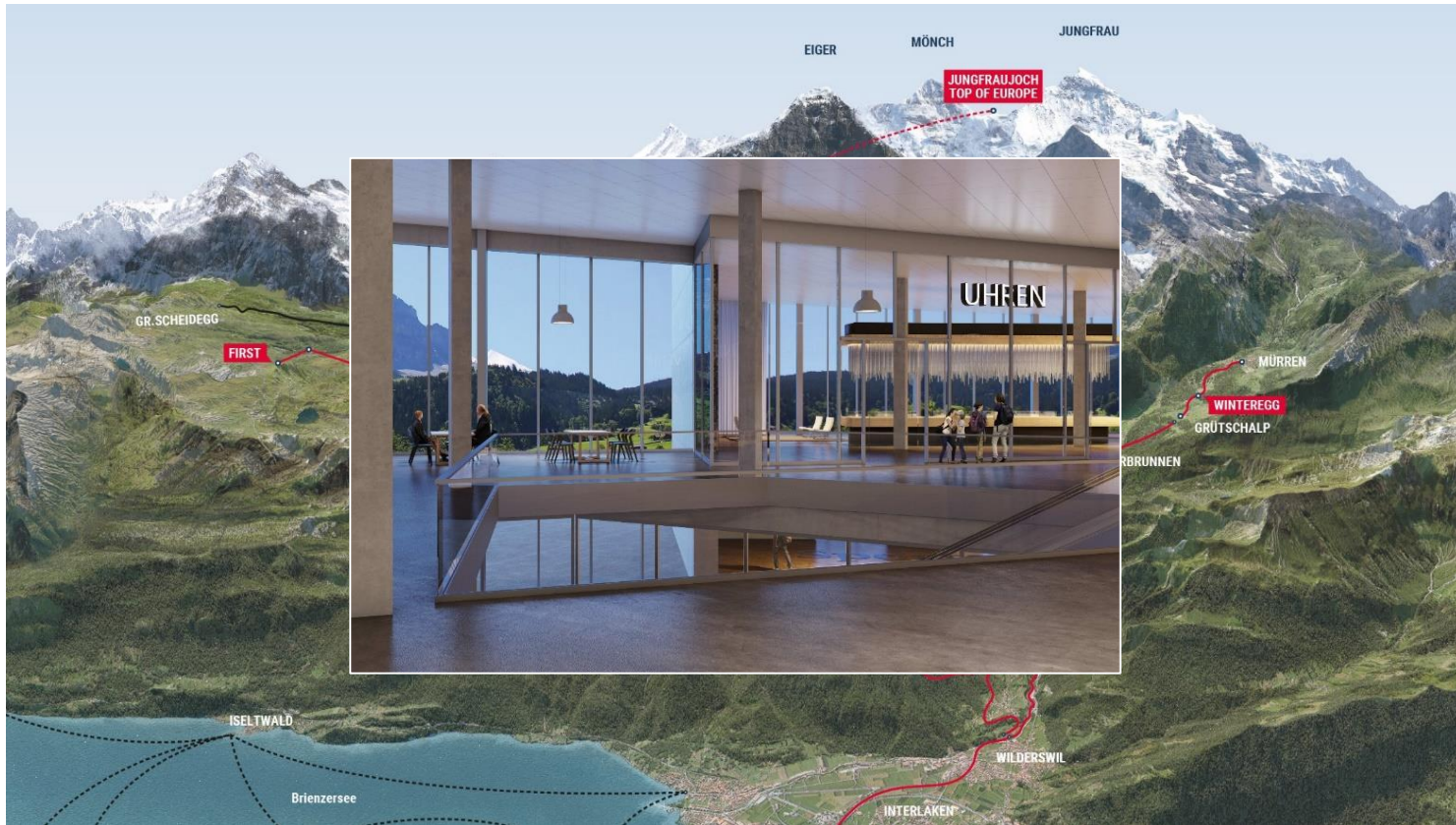


V-Bahn Gesamtübersicht





Terminal Grindelwald Grund



V-Bahn Gesamtübersicht





Parkhaus Grindelwald Grund



V-Bahn Gesamtübersicht



Ersatz Gondelbahn Grindelwald – Männlichen

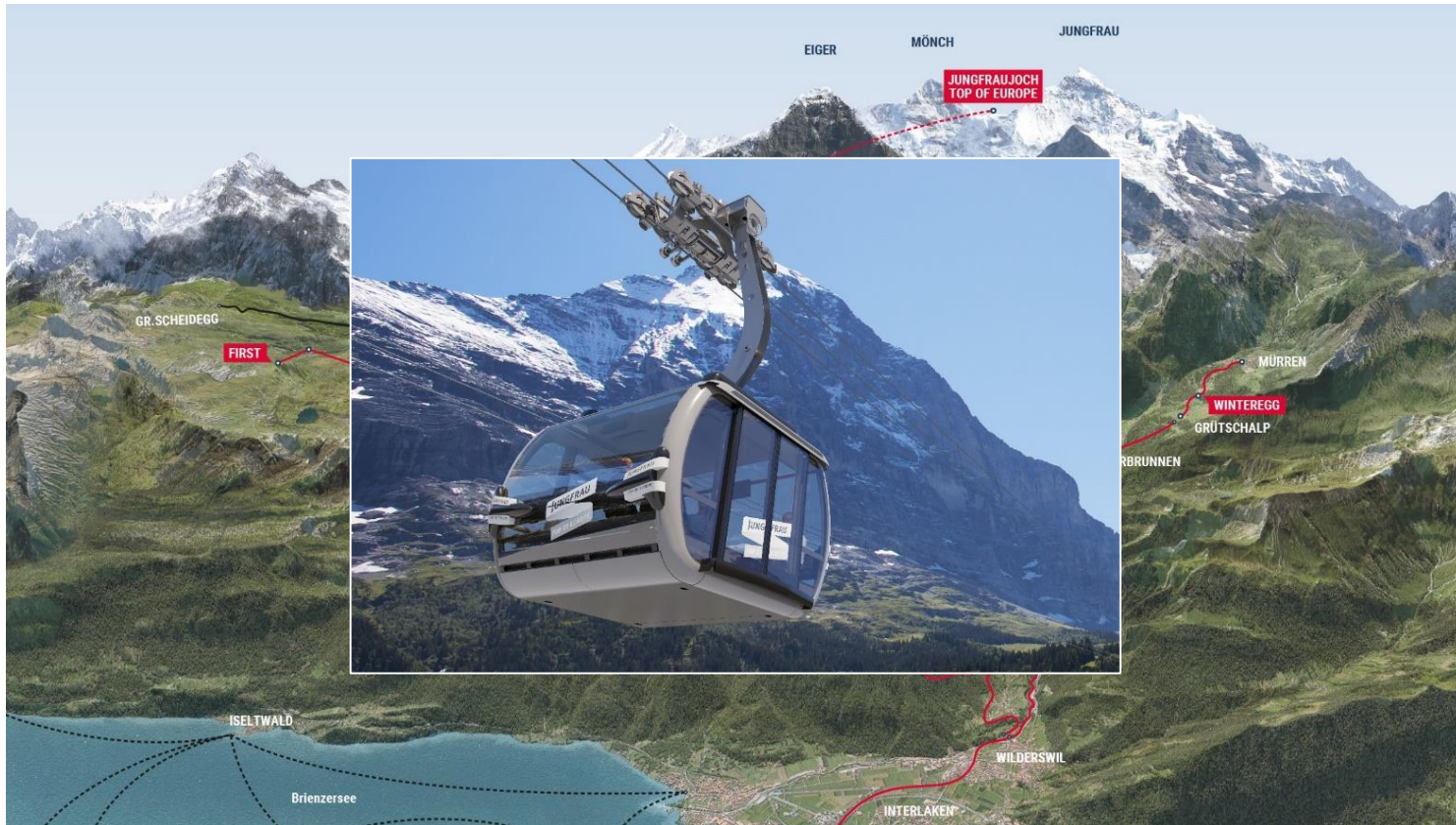


V-Bahn Gesamtübersicht





Eigerexpress



JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

VIP-Gondel



V-Bahn Gesamtübersicht





Rollmaterial Wengernalpbahn

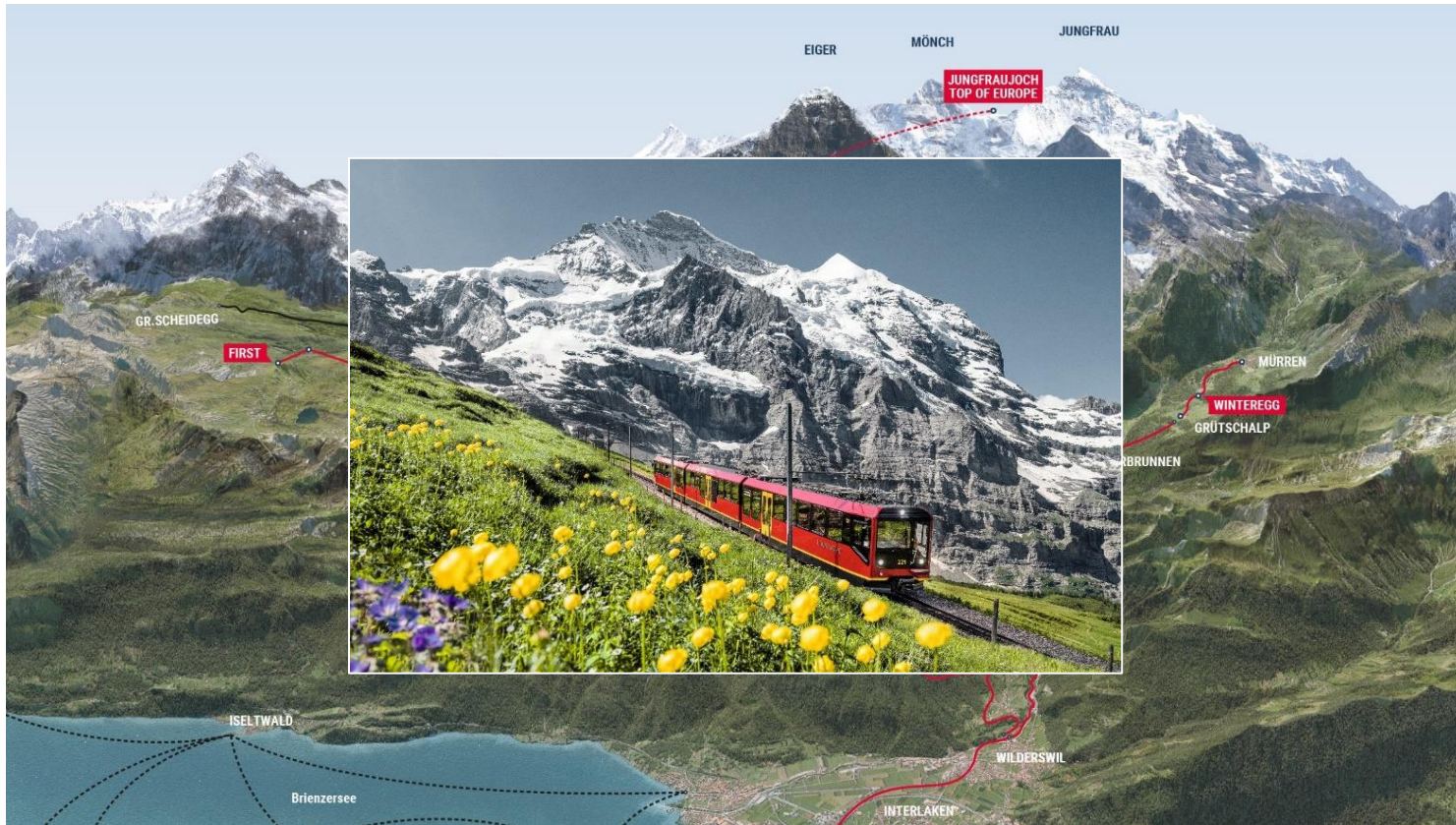


V-Bahn Gesamtübersicht





Rollmaterial Jungfraubahn



V-Bahn Gesamtübersicht





Grindelwald-First



V-Bahn Gesamtübersicht





Film Baufortschritt



V-Bahn Projekt

Wichtige Termine:

- 31. März 2019 letzte Fahrt GGM**
- 13. Dezember 2019 Eröffnungsfeier GGM und Haltestelle Grindelwald Terminal**
- 14. Dezember 2019 offen für Gäste**
- 10. Dezember 2020 Einweihungsfeier für Bevölkerung Jungfrau Region und Mitarbeiter ab Nachmittag mit Apéro**
- 11. Dezember 2020 Eröffnung Gesamtprojekt V-Bahn**
- 12. Dezember 2020 offen für Gäste**

Durchstich am Eigergletscher

15. März 2019



Bild links: Urs Kessler (r.) und Dominik Liener lösen die Sprengung aus.

Bild rechts: Beglückwünschung nach dem erfolgreichen Durchstich bei der zukünftigen Bergstation der 3S-Bahn Eigerepress.

Durchstich am Eigergletscher

15. März 2019



Bild links: Im Verbindungsstollen vor dem Durchstich

Bild Mitte: Die Kaverne – zukünftige Bergstation der 3S-Bahn

Bild rechts: Begehung des Verbindungsstollens nach dem Durchstich



Projekt V-Bahn

Eigergletscher





Projekt V-Bahn

Eigergletscher





Projekt V-Bahn

Eigergletscher





Projekt V-Bahn

Eigergletscher





Projekt V-Bahn

Eigergletscher





Projekt V-Bahn

Vergleich Reisezeiten (pro Weg)

	heute	V-Bahn	Veränderung
Grindelwald Grund - Jungfraujoch	1h27'	45'	43' weniger
Lauterbrunnen - Jungfraujoch	1h45'	1h30'	15' weniger
Interlaken - Jungfraujoch	2h17'	1h30'	47' weniger
Bern – Jungfraujoch	3h18'	2h31'	49' weniger
Bern – Eigergletscher	2h36'	1h49'	47' weniger
Bern – Männlichen (LWM)	2h16'	1h53'	23' weniger
Bern – Männlichen (GGM)	2h31'	1h53'	38' weniger
<i>Bern – Zermatt (Dorf)</i>	<i>2h06'</i>		
<i>Bern – Gornergrat</i>	<i>3h02'</i>		
<i>Luzern – Titlis</i>	<i>1h35'</i>		

12. Dezember 2020 mit viel Schnee!





Investitionen

V-Bahn-Projekt – «Halbzeit»

CHF 160 Mio. folgen
noch



Flagship Store Interlaken ab 10.10.2019

Interlaken Flagship Store THE TOP OF SHOPS

Februar 2019

SOUVENIR

DECKENIDEE SOUVENIR

VICTORINOX

RAIL INFO

EINGANG

PHOTPOINT

CHALET SOUVENIR

DECKENSPIEGEL

Metall-Blätter Ski-Stock-Spitzen Holzdecke Gletscher Bahnhof Kassetten-Decke
 Glasperlen-Spiel Moderne Paneele

LINDT & SPRÜNGLI

LINDT & SPRÜNGLI

GRUNDRISS - ÜBERSICHT

SCHIENE

AUSSENANSICHT

UMKLEIDE TEXTIL

TEXTIL

SWISSNESS

BODENSPIEGEL

Estrich / Beschichtung Eis/Schnee Holzboden Felsen Fliesen Fliesen s/w
 Metallziegel

UHREN \$\$\$



Erster Blick – 2025

Ausbauvarianten Jungfraujoch – Top of Europe





Ostgrat 2030 – Das Haus als Uhrwerk

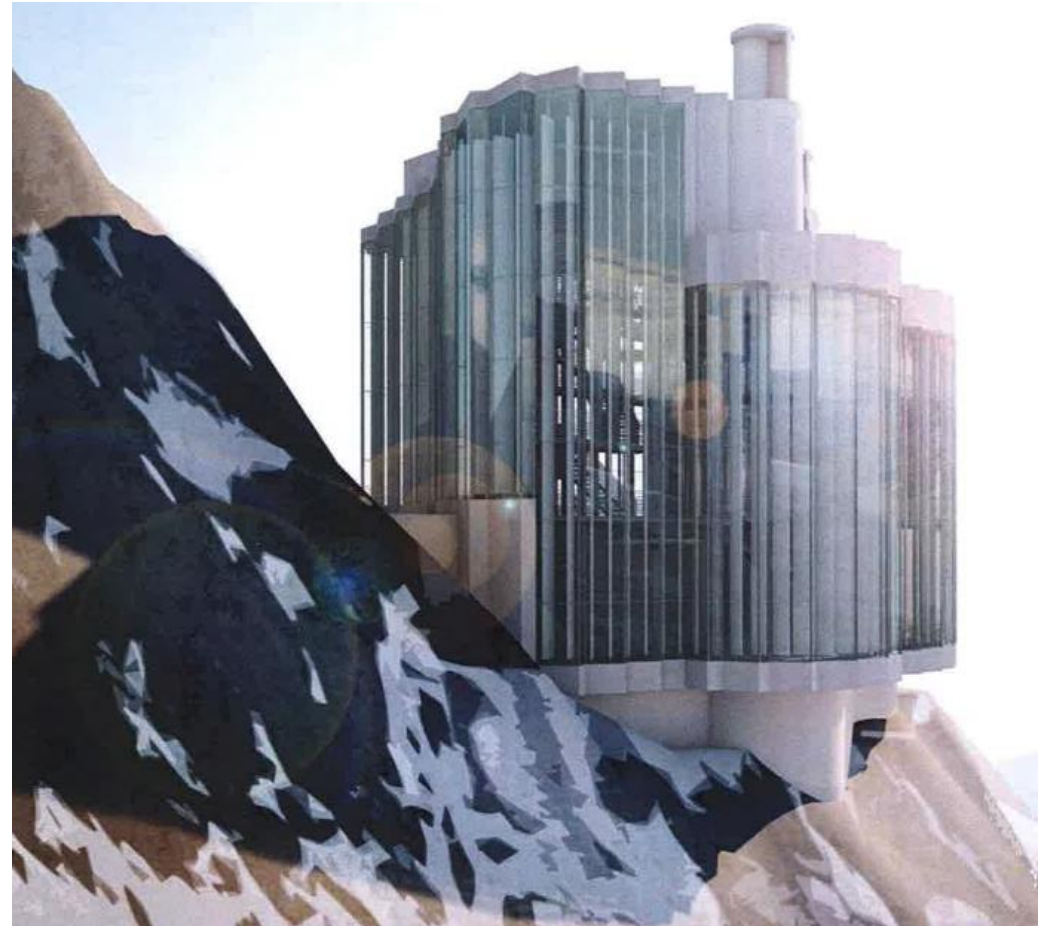
Neue weltweite Exklusivität





Ostgrat – 2030

Neue weltweite Exklusivität





Die Erfolgsfaktoren für die Jungfrauabfahrten, den Schweizer Tourismus und eine KMU



- langfristig denken
- frühzeitig entscheiden
- laufend anpassen
- innovieren und
- investieren

Eine starke **Marke** als Basis für den langfristigen Erfolg!

3 W



Herzstück des Erfolgs

Unsere Mitarbeitenden gehen die Extra-Meile





Danke für Ihre Aufmerksamkeit und schönen Aufenthalt

Besuchen Sie unsere Webcam: jungfrau.ch/v-bahn-webcams

