

Allegra et une cordiale bienvenue!

Assemblée annuelle TST

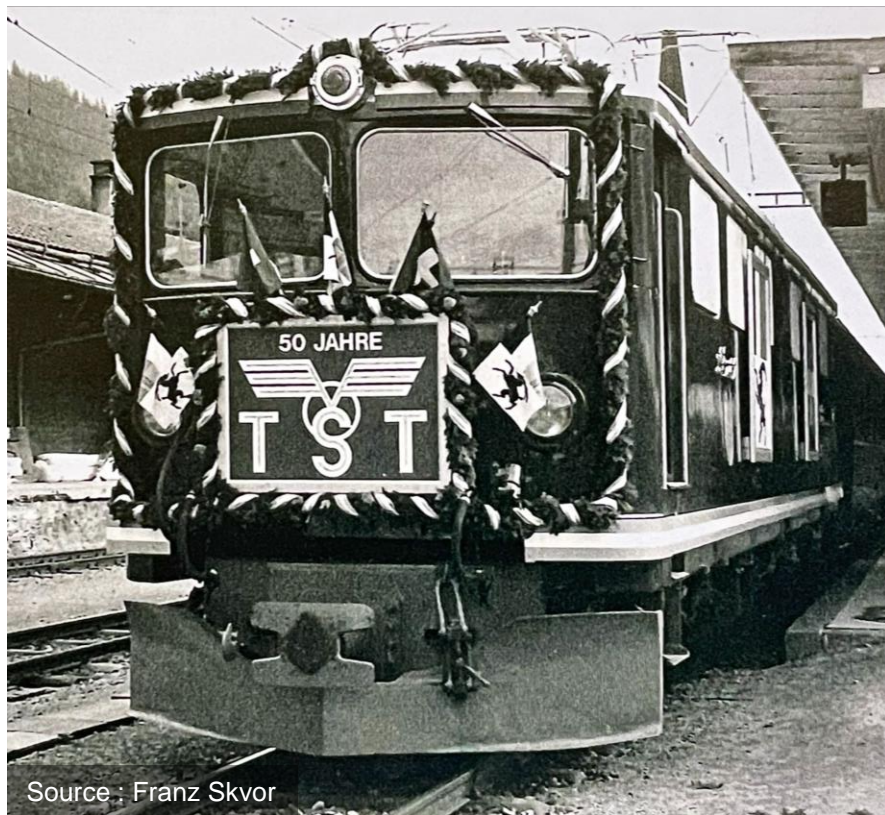
Dr. Renato Fasciati
Direktor RhB



Bienvenue aux Chemins de fer Rhétiques



... comme il y a cinquante ans



Source : Franz Skvor



Source : Franz Skvor

... au nom du directeur des Chemin de fer Rhétiques



Discours du directeur des RhB, Dr. O. Wieland

Source : Franz Skvor

Merci à l'initiateur de l'événement à Landquart



**Christian Florin, dir. adj.
et directeur infrastructure**

Agenda

Les chemins de fer Rétiques à l'action



Défis actuels



Orientation stratégique



Résumé et discussion



Agenda

Les chemins de fer Rétiques à l'action



Défis actuels



Orientation stratégique



Résumé et discussion



1889: Première course du Landquart - Davos



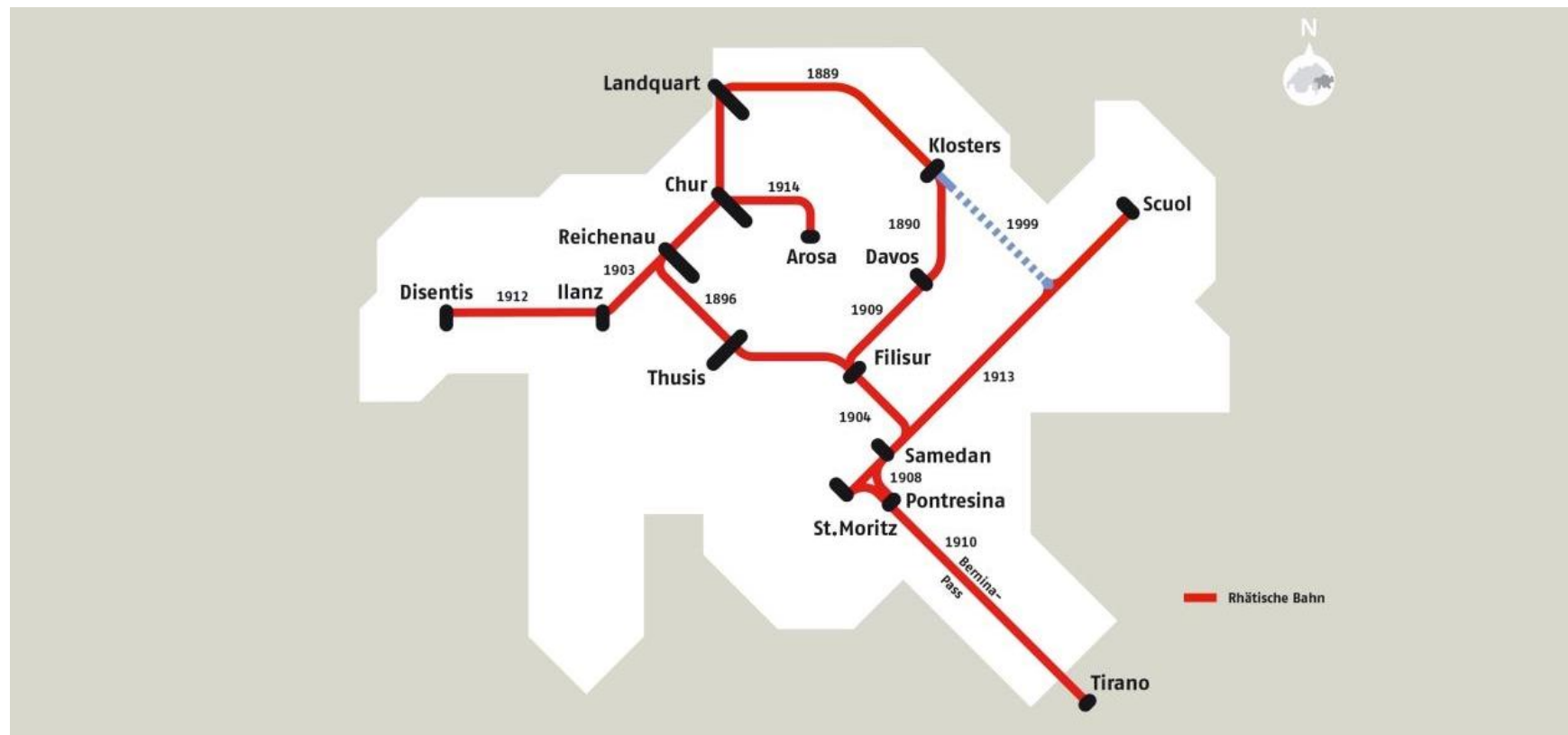
Les chemins de fer Rétiques



Le chemin de fer du canton des Grisons

- Plus grand réseau métrique de Suisse
- Chemin de fer intégré
- Résultat d'exploitation 370 Mio. CHF

Le réseau de nos jours: 384 km



Ligne d'excursion – 9.5 Mio. de voyageurs



Des produits connus mondialement



La ligne des pendulaires – 2.5 Mio. d'utilisateurs



Ferroutage – 529 000 voitures, poids lourds et cars



Transport de marchandises – 563 000 t



Tradition – Style et élégance de toutes les époques



Pullman-Express

Représentation des Grisons



**Les chefs d'état voyagent
avec les RhB**

30% du réseau est situé à plus de 1500 m d'altitude ...



384 km de ligne de montagne, 624 ponts, 115 tunnels



1 500 collaborateurs – une équipe



Agenda

Les chemins de fer Rétiques à l'action



Défis actuels



Orientation stratégique



Résumé et discussion



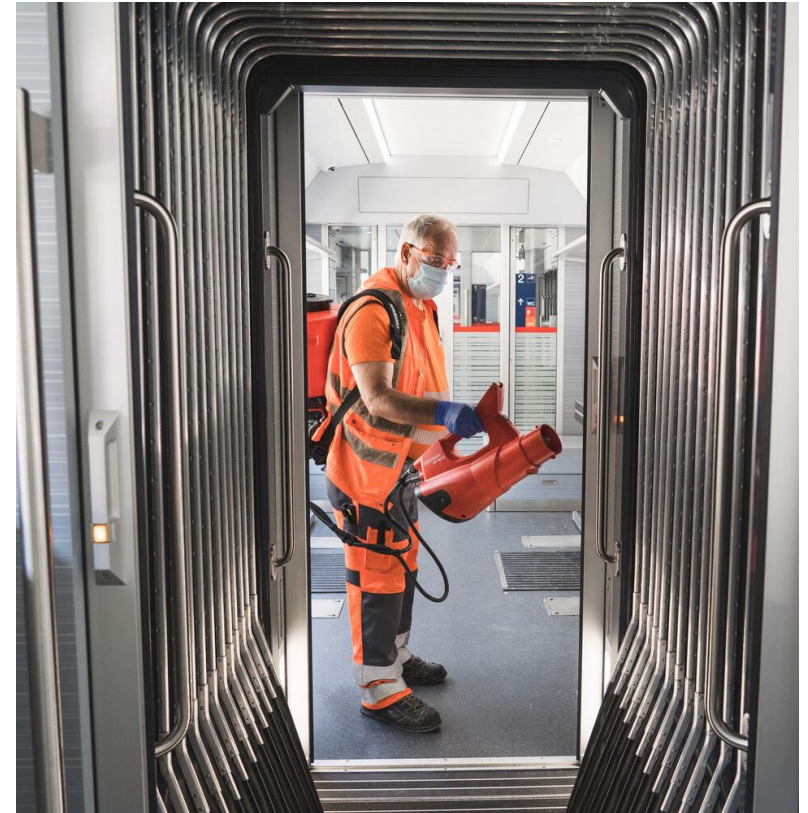
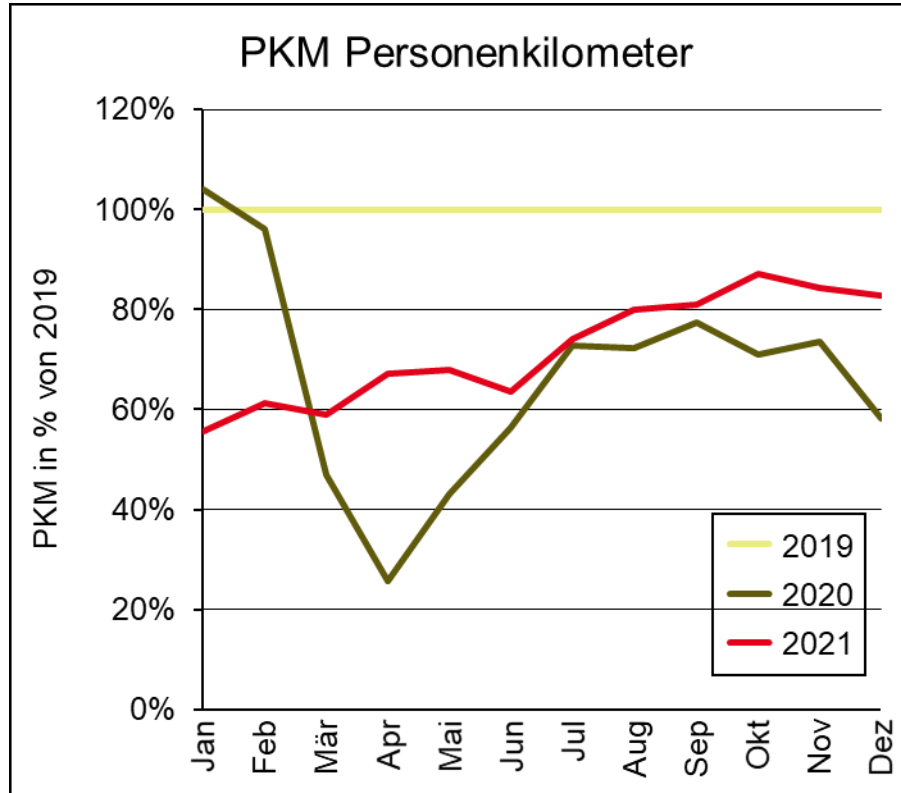
Les défis de l'exploitation



Défis des dangers naturels



Défi de la crise du Covid



Agenda

Les chemins de fer Rétiques à l'action



Défis actuels



Orientation stratégique



Résumé et discussion



La mission des RhB



Les RhB animent les Grisons et fascine une clientèle mondiale

Orientation stratégique



1 Amélioration de l'offre et optimisation de la production



2 Développement de produits et conquête de nouveaux marchés et groupes de clients



3 Modernisation, standardisation et développement de la flotte, de l'infrastructure et des sites



4 Promotion du développement durable, de la diversité et du changement digital

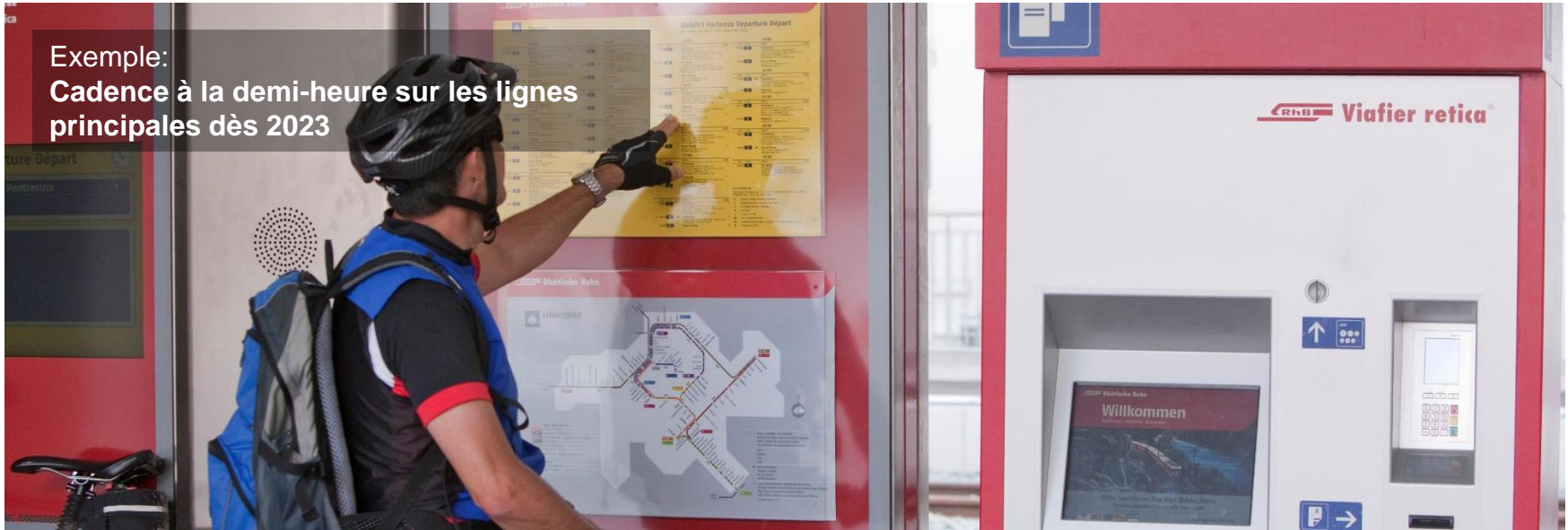
Orientation stratégique



1

Amélioration de l'offre et optimisation de la production

Exemple:
Cadence à la demi-heure sur les lignes principales dès 2023



Orientation stratégique



2

Développement de produits et conquête de nouveaux marchés et groupes de clients

Exemple:
Classe Excellence sur le Glacier Express



Orientation stratégique



2

Développement de produits et conquête de nouveaux marchés et groupes de clients

Exemple:
Courses historiques quotidiennes Davos-Filisur

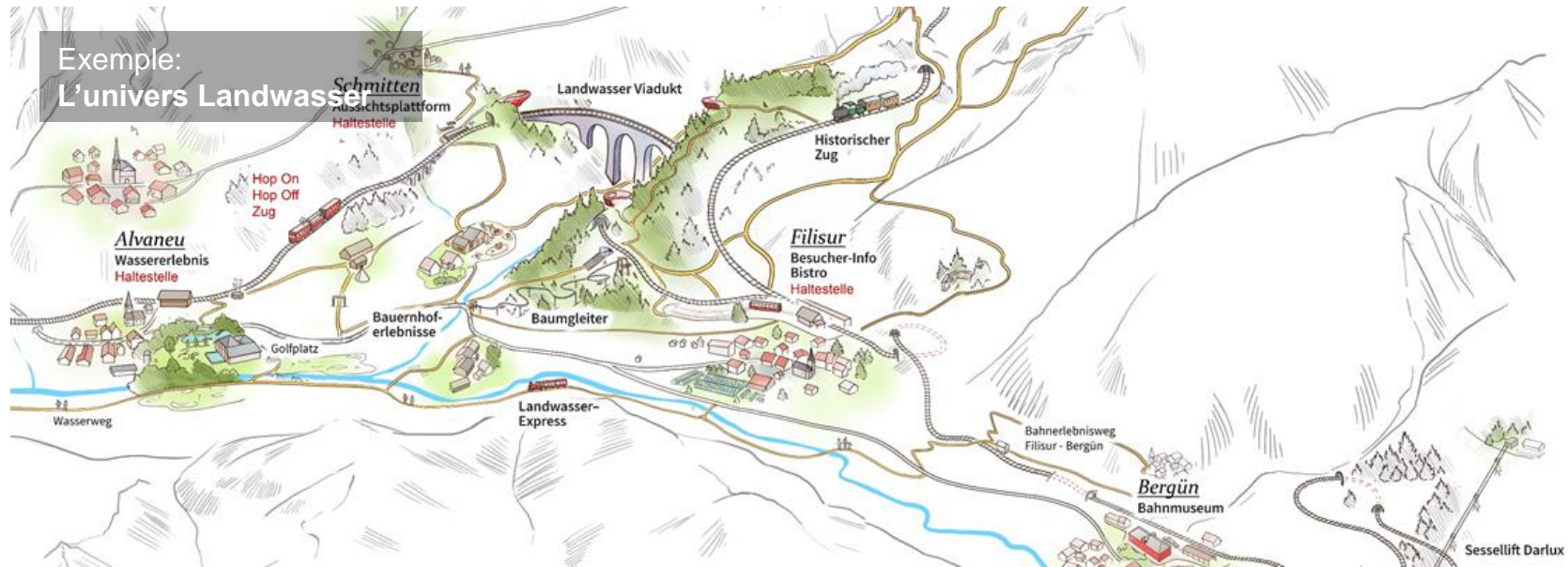


Orientation stratégique



2

Développement de produits et conquête de nouveaux marchés et groupes de clients



Orientation stratégique



2

Développement de produits et conquête de nouveaux marchés et groupes de clients

Exemple:
Nouvelle croisière ferroviaire «Alpine Cruise»

alpine 
cruise

Orientation stratégique



3

Modernisation, standardisation et développement de la flotte, de l'infrastructure et des sites

Exemple
Percement du nouveau tunnel de l'Albula



Orientation stratégique



3

Modernisation, standardisation et développement de la flotte, de l'infrastructure et des sites

Exemple:
Aquisition de 56 automotrices Capricorn



Orientation stratégique



3

Modernisation, standardisation et développement de la flotte, de l'infrastructure et des sites

Exemple:
Acquisition de 7 locomotives de manœuvre Hybrides à accumulateur



Orientation stratégique



3

Modernisation, standardisation et développement de la flotte, de l'infrastructure et des sites

Exemple:
Mise en valeur des gares



Orientation stratégique



4

Promotion du développement durable, de la diversité et du changement digital

Exemple:
Digitalisation des processus



Orientation stratégique



4

Promotion du développement durable, de la diversité et du changement digital

Exemple:
Véhicule de mesure pour la voie métrique



Orientation stratégique



4

Promotion du développement durable, de la diversité et du changement digital

Exemple:
Encouragement de la mobilité électrique



Orientation stratégique



4

Promotion du développement durable, de la diversité et du changement digital

Exemple:
Neutralité CO₂ avec 100% d'énergie hydroélectrique



Et si d'autres idées sont demandées...



Et si d'autres idées sont demandées...

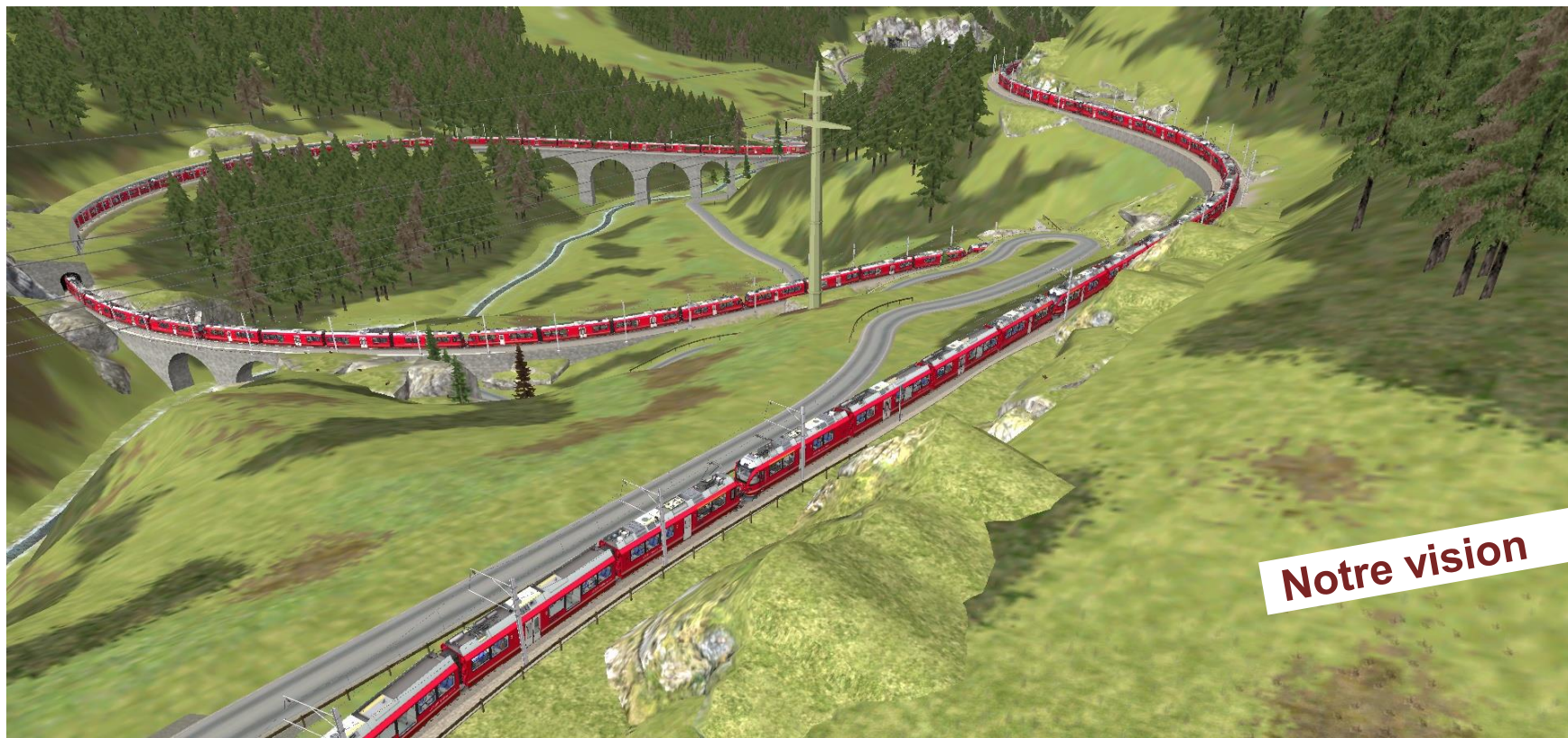


**InnoTren –
Un chariot de
réunion inspirant**

Nous formons le plus long train de voyageurs du monde



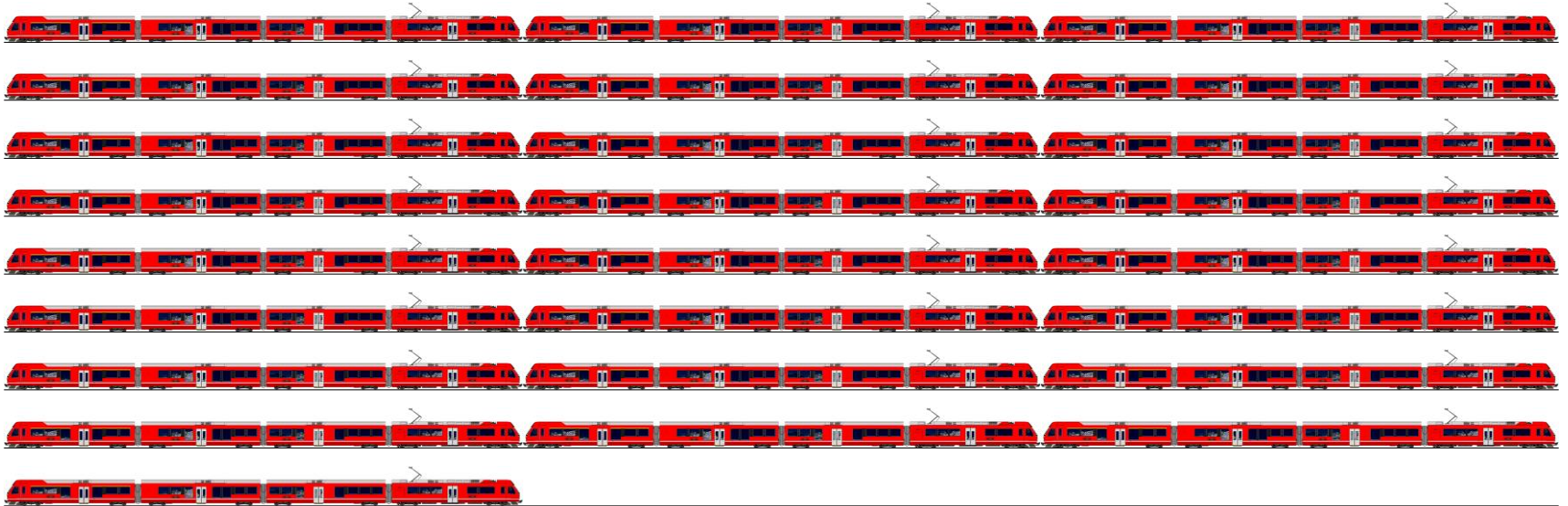
... sur la ligne du patrimoine mondial de l'UNESCO



Notre vision

Nous roulons avec 25 rames Capricorn...

- **Nombre de trains:** 25 RTZ Capricorn
- **Longueur du train:** 25 * 76.43 m = 1.91 km



... et allient technologie et émotion.



**Intégré dans le jubilé 175 ans
des chemins de fer suisses**

Le test a été un succès.



Nous attendons l'automne avec impatience.



**Tentative de record du monde
le 29 octobre 2022**

Agenda

Les chemins de fer Rétiques à l'action



Défis actuels



Orientation stratégique



Résumé et discussion



Fazit

- **Rôle prépondérant des RhB pour l'interconnexion et l'attractivité des Grisons**
- Les RhB se trouvent en **phase de modernisation majeur**
- **Innovation et tradition cohabitent!**



**Merci beaucoup pour
votre attention!**

